

**El sitio web como unidad básica de  
información y comunicación. Aproximación teórica. Definición  
y elementos constitutivo.**

□

Jaime Alonso □

Universidad de Murcia □

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

IC Revista Científica de  
Información y Comunicación

pp



# El sitio web como unidad básica de información y comunicación. Aproximación teórica, definición y elementos constitutivos

## Web site as a basic device for information and communication. Theoretic approach, definition and essential elements

Jaime Alonso

Universidad de Murcia

Revista Científica de Información y Comunicación

<http://dx.doi.org/IC.2008.01.07>

### Resumen

El objetivo de estas páginas es indagar en la naturaleza de una de las principales unidades básicas de información y comunicación del actual proceso de desarrollo tecnológico que ha supuesto Internet: el sitio web. Para ello el recorrido que se establece en estas páginas se concreta en varios pasos. El primero justifica la necesidad de estudio de los sitios web. El segundo aporta una definición que comprende al sitio web como una estructura de información y la comunicación que posee unos elementos específicos. El paso siguiente consiste en describir qué se ofrece en los sitios web. Esto es, qué se hace en ellos y sus potencialidades y prestaciones. El último lugar nos centraremos en el concepto necesidad, factor que consideramos útil de cara a comprender las acciones que desarrollan los sujetos en los sitios.

- 
- 
- 
- 
- 
- 

Abizamos de sitio web y no de los sitios web de la Web ya que nuestro objetivo no es abordar el proceso de información y comunicación resultante de la interacción y desarrollo del conjunto de los sitios web entre todos ellos, lo entre unos y todos, sino estudiar al sitio web cada sitio web como fenómeno concreto como entidad particular y concreta que posee sus elementos y dinámicas de funcionamiento.

## Abstract

The aim of these pages is to scope into the nature of one of the main information and communication device in Internet: the web site. Our path follows a number of steps: firstly, it justifies the need for study of web sites. Secondly, it offers a definition that explains the web site as an information and/or communication structure with some specific elements. The following step is describing what is offer in web sites. Finally, we will face "head" concept which we consider useful to understand actions that people do in sites.

## Palabras clave

Comunicación web, nuevas tecnologías de la información y la comunicación, Internet, Usabilidad

## Keywords

Web communication, new technologies for information and communication, Internet usage

## Sumario

- Introducción: ¿por qué estudiar los sitios web?
- Aproximación al objeto de estudio: definición de sitio web
- Presupuestos conceptuales de Base Estructura de Información y la comunicación
- Nuevo ámbito: comunicación: espacio y tiempo
- Elementos principales: sujetos y contenidos
- Prestaciones de los sitios y necesidades de los usuarios
- Conclusión

## Summary

- Introduction: Why must we study web sites?
- Approach to the object: web site definition
- Basic concepts: information and/or communication structure
- New communication field: space and time
- Main elements: subjects and contents
- Sites features and needs of the users
- Conclusions





o **weblogs** y de los **wikis** sólo por citar dos de los ejemplos más representativos.

Además de ser la base para el despliegue de nuevos formatos de comunicación, los sitios web se han constituido en la herramienta común más ampliamente generalizada para plantear propuestas de información y la comunicación de carácter estable. En este sentido es oportuno apuntar que toda entidad (organización, institución y empresa) ha introducido de una manera vertebral o de una manera más marginal, con mayor o menor acierto, el sitio web dentro de sus procesos de información y la comunicación, a un nivel interno y/o externo.

Este uso generalizado del sitio web como medio de información y la comunicación ha abierto la posibilidad de una forma de estudio y conocimiento de la nueva realidad comunicacional desde una perspectiva más deseable. El análisis de los sitios web desde una óptica de conocimiento por géneros o categorías. Así, el quedar suficientemente caracterizado y diferenciado cada uno de los géneros o categorías es más factible analizar los parámetros que conforman cada espacio del sitio web: sus objetivos, sus elementos de información, de comunicación, etcétera. A su vez, y tal y como puede deducirse fácilmente, la virtud de dicho estudio por categorías radica en que ahora podemos analizarlos de manera comparativa.

Así y sólo a título de ejemplo, podemos señalar algunas de estas categorías:

□

□

- Categoría  género  institucional
- Categoría  género  informativo
- Categoría  género  de acción social  ONGs
- Categoría  género  de webs de universidades
- Categorías  géneros  de ayuntamientos

Como decimos al comparar dos o más sitios web que comparten una misma categoría puede donlleva ventajas notables de cara al aprendizaje acerca de las virtudes y defectos que cada uno posee en el momento en que ambos deben compartir objetivos y metodologías para alcanzarlos.

Aunque el objeto de este artículo no es indagar en la cuestión de las categorías de sitios web, consideramos necesario poner de manifiesto que un campo de gran interés para la investigación debe ser aquel que indague en el estudio de su categorización, lo cual debe abordar entre otras cosas la elaboración con su correspondiente justificación de las categorías o géneros que se establecen así como la elaboración con su correspondiente justificación de los subcategorías o subgéneros dentro de cada uno de ellos.

---

El autor publicó los finales de este artículo en la revista electrónica de investigación *Teknokultura* en la que se plantea un método para analizar sitios web en internet. Puede consultarse en la dirección <http://teknokultura.urpp.edu.teknosfera.comunicar/untitled.html>

## □ □ Aproximación al objeto de estudio □ definición de sitio web □

Partiendo del convencimiento de que mejorar la comunicación web pasa por conocer cuáles son los elementos que los conforman y cómo estos interactúan entre sí, planteamos la continuación una definición de lo que es un sitio web □□□

Un sitio web es una estructura de información y de comunicación generada en el nuevo ámbito de espacio de comunicación Internet □□□ creado por la aplicación de las tecnologías de la información □□□ tecnologías de creación □□□ mantenimiento y desarrollo de los sitios web □□□ que posee los elementos fundamentales acciones de los sujetos y contenidos □□□ y en donde se plantean un conjunto de prestaciones que los usuarios que visitan dicho web pueden ejercer para satisfacer una o varias necesidades que posean □□□

A continuación haremos un comentario breve sobre las principales características o parámetros que hemos resaltado y después en cada uno de los siguientes epígrafes nos centraremos más extensamente en cada uno de ellos □□□

Decimos que es una estructura de información y de comunicación en el momento en que cada sitio web es una construcción en donde el papel protagonista lo ocupa la información en una o en varias o en todas sus facetas creación □□□ distribución □□□ indexación □□□ etcétera □□□ y o la comunicación en una o en varias o en todas sus facetas □□□ Como es sabido muchos sitios web combinan ambas dimensiones son estructuras de información y comunicación □□□



Por **nuevo ámbito** **el espacio de comunicación** nos referimos al **entorno** **lugar** **en donde se produce la comunicación web**. **Se trata** **de un campo de estudio** **que ha recibido un gran número de** **denominaciones por parte de los investigadores que lo han tratado** **tales como** **espacio virtual** **virtualidad** **espacio de redes** **etcétera**. **Como pondremos de manifiesto** **que diferencia a cada una de las** **propuestas conceptuales que se presentan para analizar el espacio** **virtual es cómo abordan la cuestión de los parámetros** **espacio y** **tiempo** **entre otros**.

Los **dos elementos fundamentales de un sitio web** **son las** **acciones de los sujetos y los contenidos** **pero especificando un poco** **más diremos que los contenidos y las acciones que los sujetos realizan** **con aquellos** **así como con otros sujetos** **en este último caso** **estaríamos ante acciones de comunicación**. **Hablar de las acciones de** **los sujetos que llevan a cabo en un sitio web** **en concreto** **así como** **de los contenidos es más que relevante** **pues identificamos los dos** **principales elementos vertebrales del web**. **Sin embargo es preciso** **llevar a cabo un trabajo de concreción sobre estos dos parámetros** **en cuanto que la forma en cómo las acciones de los sujetos y los** **contenidos se manifiestan** **concretan en el web es** **amplísima** **siendo** **precisamente dicha diversificación la diferencia entre cada uno de** **los sitios**.

Las **necesidades de los usuarios** **son las razones por las que los** **usuarios entran y navegan por internet** **la necesidad es algo que los** **sujetos desean realizar en el sitio web** **y son las prestaciones** **las** **opciones que despliegan los sitios para que los usuarios desarrollen** **dichas necesidades**.

## Presupuestos conceptuales de base estructura de información y comunicación

La idea de estructura nos es útil para abordar la comprensión de un sitio web como unidad como uno de los elementos básicos quizá el más básico la matriz de Internet en el momento en que el concepto estructura apela a un ente o unidad que posee entidad propia el hecho de poseer entidad propia implica que puede manifestar un comportamiento autónomo pero no que no se relacione incluso de manera muy activa con otras estructuras con otros sitios web mediante el hipertexto principalmente el concepto estructura también nos habla de que dicha entidad posee un conjunto de elementos y de que esos elementos se relacionan de una u otra manera más o menos intensa con un nivel mayor o menor de jerarquía

Consideramos que toda estructura posee un sentido una finalidad para la que ha sido creada se haya realizado el web con cierto o sin él con unos objetivos claros o confusos el caso es que cada uno cumple una función y es precisamente la pérdida de claridad de dicho sentido el que produce que algunos naufragen y afirmamos que un sitio o espacio web es una estructura de información y comunicación en el momento en que sea cual sea el sentido o finalidad que posea su fundamento u organización básica es constituirse en lugares de información y comunicación ambas dimensiones abarcan a su vez un amplísimo espectro de posibilidades así por ejemplo y sin el ánimo de ser exhaustivos la información puede abarcar

crearla a nivel de usuario o crearla a nivel colectivo o compartirla o buscarla o compararla o indexarla o etcétera. Mientras que a comunicación puede centrarse en comunicarse de usuario a usuario o de usuario a colectivo o entre un colectivo o etcétera.

### El nuevo ámbito de comunicación: espacio y tiempo

Preguntarse qué es un sitio web es adentrarse en la naturaleza del ámbito comunicacional. Internet sobre el que se asienta y podemos abordar la problemática del nuevo ámbito de comunicación partiendo de la idea de que en la actualidad conviven cuatro sistemas de representación y significación: la oralidad, la escritura, el audiovisual y el más novedoso: lo virtual. Coincidimos con la perspectiva de Quéau cuando afirma que “la naturaleza profunda de lo virtual es del orden de la escritura. Es un nuevo sistema de representación”. Si ahondamos en los estudios de autores que han analizado desde diferentes perspectivas estos sistemas de representación —por ejemplo la oralidad y escritura por parte de Goody, Ong y Havelock— y el audiovisual por parte de Gubern, nos percatamos de que los ámbitos prioritarios son aquellos que se refieren fundamentalmente a los parámetros de espacio y tiempo. Como se verá en el estudio de ambos en el ámbito de lo virtual, reporta un conocimiento que puede aplicarse directamente a nuestra esfera de estudio actual: el sitio web como estructura básica en el nuevo entorno del espacio comunicacional.

En este sentido y con el ánimo de destacar sólo aquellas notas más relevantes en el ámbito del parámetro espacio es necesario hablar de su flexibilidad que afecta tanto a lo que hemos denominado como condición de construcción o elaboración moldeabilidad así como a su capacidad de acceso mientras que en el parámetro tiempo es necesario destacar las diversas maneras en las que este parámetro puede ahora utilizarse en los sitios web

Para hablar de la condición de construcción y elaboración es útil volver de nuevo a Quéau quien afirma que "para Emmanuel Kant el espacio es una representación necesaria a priori que sirve de fundamento a todas las intuiciones externas". En cambio en los mundos virtuales el espacio deja de ser una forma a priori y mismo se convierte en una imagen que hay que formalizar y modelar". Indudablemente la Web y concretamente un sitio web es un espacio que hay que construir hablando de esta construcción y estableciendo una comparación con otros sistemas de representación debe decir que lo virtual presenta una condición más compleja en su elaboración que la oralidad o la escritura y el audiovisual en cuanto que lo virtual una se integra las características de las mismas en un mismo formato el sitio web esta integración es en la actualidad ampliamente analizada y conceptualizada como multimedia o capacidad de acceso nos referimos a la manera y forma en cómo cada sitio web es participado por entidades ajenas a él. En este ámbito el enlace es el instrumento vertebral de un dinámico proceso de entrada y salida que hace que entendamos que el espacio virtual presente unas notables diferencias respecto a otros sistemas de representación que muestran un nivel de acceso más hermético como es el caso de la escritura







más activo y participativo en la creación de contenidos en la normativa de funcionamiento del sitio. Podríamos decir que el gestor/moderador genera un sitio para dejar hacer reservándose una función de control y seguimiento de lo que se hace en el web. Podríamos decir también que mientras que el gestor/productor crea un sitio y lo desarrolla el gestor/moderador lo crea pero supervisa que el desarrollo llevado a cabo por los usuarios llegue a buen puerto.

Tal y como pone de manifiesto Fernández Hermana, profesional que ha vivido de primera mano el funcionamiento y gestión de espacios virtuales:

La primera función de la moderación es crear la metodología de trabajo dentro de la red y garantizar la estabilidad de los intercambios entre sus miembros. El moderador no es tan sólo una “máquina de aprobar o rechazar mensajes” que lo hace en uno u otro sentido. En el segundo, en particular, para eliminar el “spam” o la publicidad no solicitada. El moderador está en contacto permanente con los participantes y orienta las formas de participación de cada uno para elevar su capacidad de generar información en provecho de la red. Su función no es filtrar, modificar o censurar mensajes. Todo lo contrario, orienta, armoniza, las inevitables diferencias culturales entre los participantes y trata de encontrar el tono más adecuado a la cultura que va cuajando en la red a medida que ésta crece.

□

Dejando a un lado al gestor y pasando a los sujetos usuarios cabe decir que los tres niveles respecto a este tipo de sujetos son pasivos, activos y determinantes. Los pasivos reducen su actividad a consumir los contenidos que han producido los gestores/productores. Los activos crean contenidos pero no llegan en dicha creación a un nivel similar al que pueden desarrollar los usuarios determinantes que son quienes sí los elaboran. Consideramos que lo habitual es que en un sitio web cohabiten los usuarios determinantes con los gestores/moderadores.

Esta división que planteamos entre los usuarios que participan en un web se sustenta en el discurso que otros autores han hilvanado sobre esta cuestión. Uno de los más relevantes en este sentido ha sido Castells que lo explica de la siguiente manera:

Sin embargo, en la fase actual de difusión global de Internet conviene establecer una diferencia entre productores/usuarios y los consumidores/usuarios de Internet. Por productores/usuarios me refiero a aquellos cuyo uso de Internet retroalimenta al sistema tecnológico, mientras que los consumidores/usuarios son aquellos receptores de aplicaciones y sistemas que no interactúan directamente con el desarrollo de Internet, aunque sus usos tienen sin duda un efecto agregado en la evolución del sistema.

□

□

En cuanto al segundo elemento vertebral de los sitios web los contenidos, cabe decir que sobre estos se ha desplegado un amplio discurso en la actualidad referido principalmente a su catalogación, a la elaboración de tipologías. El estudio de los contenidos debe tratarse según la relación estrecha que guarda con el tipo de actividad que desarrollan los usuarios, activos o pasivos, a determinantes. Una perspectiva adecuada que nos puede servir para comprender los contenidos en los sitios web es aquella que los distingue de los contenidos de los medios de masas. Dicha distinción se basa en su naturaleza, su finalidad y la cuestión de las tipologías.

## Naturaleza

La naturaleza de los contenidos de los sitios web es sustancialmente diferente a la de la prensa, el radio y la televisión en el momento en que aquellos son susceptibles de ser tratados mediante las potencialidades de la comunicación digital, la multimedialidad, la interactividad y la hipertextualidad. Como hemos explicado, estas tres potencialidades aplicadas a los contenidos cobran un sentido y una aplicabilidad muy específicas en el momento en que hacen que los usuarios adquieran un papel más activo y lo determinante.

## Finalidad

Los contenidos de la prensa, el radio y la televisión cubren un espectro de finalidades que pueden englobarse o resumirse en

dos grandes ámbitos: Información y Entretención. Es cierto que dicha clasificación puede antojarse excesivamente reducida ya que también se dan otros contenidos –tales como los servicios– por ejemplo– que también han adquirido un papel más que protagonista. Pero sea de una u otra manera, lo evidente es que en los sitios web no es sólo posible decir que se dan contenidos distintos a los medios de masas –como los contenidos de carácter relacional o los contenidos de creación colectiva– por ejemplo– sino que los mismos contenidos de la prensa, la radio y la televisión, contenidos de información, de entretenimiento y de servicios se muestran en los sitios web de manera radicalmente diferente, con un grado de dinamismo mayor.

## Tipologías

En la Red de redes hallamos un amplio número de tipologías que indexan y catalogan los contenidos. Entendemos que las propuestas que se realicen sobre tipologías de contenidos en los sitios deben pivotar sobre tres bases: fundamentalmente, primero, en discursos de índole teórico sobre las características del nuevo entorno comunicacional que implica Internet; segundo, en las taxonomías o clasificaciones más relevantes que se han propuesto hasta el momento; y tercero, en las observaciones empíricas acerca del funcionamiento y desarrollo de los sitios.

□  
□  
□

## ▯▯ Prestaciones de los sitios y necesidades de los usuarios ▯▯

La perspectiva que adoptamos para el estudio de los sitios web es aquella que los considera como ámbitos de comunicación que ofrecen la posibilidad de que los usuarios resuelvan necesidades. Esta capacidad y posibilidad de resolver necesidades no es en modo alguno novedosa y ya que otros ámbitos de comunicación — prensa, radio, televisión — también resuelven necesidades. Necesidades de información, de entretenimiento y de servicios. Principalmente. Sin embargo desde nuestra perspectiva lo que diferencia a los sitios web de sus predecesores ámbitos de información y comunicación es que por un lado resuelven de una manera o forma diferente las necesidades que actualmente resuelven la prensa, la radio y la televisión y en segundo lugar los sitios web resuelven necesidades que no resuelven la prensa, la radio y la televisión.

En cuanto a la primera premisa cabe decir que los sitios web satisfacen necesidades de información, de entretenimiento y de servicios principalmente de una manera distinta a los medios de masas en cuanto que para hacerlo emplean los tres principales instrumentos de la comunicación digital: interactividad, multimedia e hipertexto. En cuanto a la segunda decimos que los sitios web resuelven necesidades que la prensa, la radio y la televisión no resuelven en la medida en que la expansión de la Red de redes ha permitido que las personas realicen actividades que antes de la expansión de esta tecnología no era posible desarrollar. Dicho de otra manera, Internet ha traído consigo la

posibilidad de hacer nuevas actividades y en la medida en que esto es así ha generado la necesidad de efectivamente hacerlas.

El elenco de necesidades que los usuarios pueden satisfacer en Internet es amplísimo y sólo a título de ejemplo destacamos algunas de ellas. Así diremos que un usuario puede tener la necesidad de...

- Buscar información específica y especializada sobre un tema determinado.
- Debatar y consensuar de manera colectiva sobre una temática en concreto.
- Socializarse y relacionarse con individuos con los cuales comparta algo en común.
- Desarrollar gestiones en el ámbito de los servicios de servicios de la administración pública de sanidad etcétera.
- Desarrollar labores de acción social y labores de ONGs por ejemplo.
- Búsqueda de información de carácter generalista y especializada.

Para resolver dichas necesidades los sitios web plantean lo que conceptualizamos como prestaciones o potencialidades que no son otra cosa que las formas o maneras a través de las cuales los sitios web resuelven las necesidades que pretenden satisfacer los usuarios.

A continuación mostramos un conjunto de prestaciones o potencialidades que en la actualidad ofertan los sitios web

- Crear información a nivel de usuario de manera individual
- Compartir la creación de información colectiva
- Elaboración y producción y mantenimiento mediante foros de opinión
- Elaboración y producción de información de actualidad de sentido colectivo
- Creación de manera explícita y directa de información o conocimiento de manera colectiva tal y como se hace mediante la tecnología Wiki
- Crear información pero dar entrada a comentarios por parte de otros usuarios práctica habitual en los diarios digitales
- Crear y compartir información audiovisual como es el caso de YouTube
- Indexar información
- Crear entornos dialógicos para el entretenimiento
- Crear entornos dialógicos para el conocimiento e investigación
- Crear posibilidades de búsqueda tal y como hacen los buscadores y directorios

- Elaborar y mantener información gráfica
- Establecer lazos de comunicación entre quien mantiene el web y los usuarios

## Conclusión

Los sitios web se agrupan o especializan en torno a las necesidades que poseen los usuarios y las consecuentes prestaciones que se ofertan para resolverlas. De esta manera nos encontramos con diversos géneros o categorías a las que nos hemos referido con anterioridad: géneros o categorías de web informativas de universidades, instituciones políticas de acción o ayuda social, ONGs, etcétera. Llegados a este punto podemos argumentar entonces que el sentido de la eficacia de un sitio web se centra en dos dimensiones: la primera es que sepa efectivamente detectar el volumen y forma en cómo se manifiestan las necesidades de los usuarios que lo visitan y la segunda radica en saber establecer las prestaciones o potencialidades para que los usuarios resuelvan dichas necesidades de una manera eficiente.

Consideramos que indagar en los cuatro parámetros que hemos aportado para la propuesta de una definición de sitio web, estructura de información y comunicación, nuevo ámbito o espacio de comunicación, elementos fundamentales, las acciones de los sujetos y los contenidos y prestaciones del sitio para satisfacer necesidades de los usuarios, no es más que una metodología empleada para que estos sitios web alcancen cada uno de ellos, la finalidad que se

habían propuesto. Al fin y al cabo indagar en qué es una realidad puede ser la base o la puerta de entrada para conocerla.

El conocimiento de lo que implica un sitio web será más preciso y amplio en la medida en que indagemos en cada uno de los parámetros que lo conforman. En este sentido cabe mencionar que si bien a lo largo de estas páginas hemos descrito los parámetros o elementos que conforman un sitio web, no es menos cierto que lo hemos entrado en describir cómo algunos de dichos parámetros o elementos se comportan. Y nos estamos refiriendo específicamente al último parámetro al especificar que los sitios web despliegan prestaciones para que los usuarios satisfagan necesidades. No hemos comentado en qué forma y manera se produce dicha acción. Consideramos que esta es una faceta que debe ser analizada en futuros estudios de tal forma que al barcándola comprendamos con mayor precisión cómo se desarrollan los procesos de comunicación en lo que podemos considerar como las unidades de comunicación más básicas y vertebrales de la actual revolución de las TICs.

- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 



## Bibliografía

- Alonso **Comunicar en el Web** Propuesta de criterios para analizar sitios en Internet en **Teknokultura** revista Online Vol. 1. El artículo puede consultarse en <http://tekno.kultura.uprr.edu/teknosfera/comunicar/untitled.htm>
- Berners Lee **Tejiendo la red** El inventor de la World Wide Web los descubre su origen Madrid Siglo XXI de España Editores
- Castells **La era de la información** Economía, Sociedad y Cultura VOL. 1 La Sociedad Red Madrid Alianza Editorial
- **Galaxia Internet** Madrid Plaza Janés Editores
- Fernández **Creación y Gestión del Conocimiento en Red "En Red** donde Nota desde septiembre de 2000 el sitio ya lo se encuentra operativo El autor ha desarrollado <http://bfh.info> en donde se muestra una amplia archivo de artículos publicado en esta revista
- Gubern **Perros Electrónico** Madrid Grupo Santillana de Ediciones
- Goody **Black** Cultura escrita en sociedades tradicionales Barcelona Gedisa
- Graham **Internet una indagación filosófica** Madrid Ediciones Cátedra
- Havelock **La musa aprende a escribir** Reflexiones sobre oralidad y escritura desde la Antigüedad hasta el presente Barcelona Ediciones Paidós Ibérica
- Lévy Pierre **Qué es lo virtual?** Barcelona Paidós
- Ong Walter **Oralidad y Escritura** Tecnologías de la Palabra México D.F. Fondo de Cultura Económica
- Quéau **Lo virtual/Virtudes y Vértigos** Paidós Barcelona