



ÍNDICE

CLAVES

El caso de PODEMOS como movimiento emergente frente al imaginario neoliberal: comunicación política y lucha por la hegemonía. Conversación con Iñigo Errejón Galván.

The case of PODEMOS as emergent movement: political communication and struggle for hegemony. Conversation with Iñigo Errejón Galván.

Iñigo Errejón Galván (Universidad Complutense de Madrid y jefe de campaña de PODEMOS en las Elecciones Europeas de Mayo de 2014)

página 17

MONOGRÁFICO

Comunicación y prácticas culturales emergentes frente al imaginario neoliberal: hegemonía y disidencia
Communication and emerging cultural practices versus the neoliberal imaginary: hegemony and dissidence

Este número ha recibido 15 artículos de los cuales se han aceptado publicar 9, que aparecen en la sección Selecta.

SELECTA

Translocal Frame Extensions in a Networked Protest: situating the #IdleNoMore hashtag.
Extensiones del marco traslocal en protestas en red: el caso del hashtag #idlenomore

Michael Dahlberg-Grundberg (Umeå University, Sweden)

Simon Lindgren (Umeå University, Sweden)

página 49

Social movements and media in the neoliberal Chile

Movimientos sociales y medios en el Chile neoliberal

Jorge Saavedra Utman (Goldsmiths College, University of London)

página 79

En busca de la horizontalidad: variables clave y convergencia metodológicas en el proyecto Art D Kambi. Una propuesta para la creación de proyectos de comunicación participativa glocal

Searching for horizontality: key variables and converging methodologies in the art d kambi project. A proposal for the creation of glocal participatory communication projects

Ana Fernández-Aballí Altamirano (Universidad Pompeu Fabra, Barcelona)

página 103

The Counter-Hegemonic Spectacle of Occupy Wall Street: Integral State and Integral Struggle

El espectáculo contrahegemónico de Occupy Wall Street: estado integral y lucha integral

Marco Briziarelli (University of New Mexico, USA)

Susana Martínez Guillem (University of New Mexico, USA)

página 145

Neoliberal Hegemony and the Post-Democratization of the Public Sphere. An analytical framework to evaluate the democratic quality of political discourse

Hegemonía neoliberal y la post-democratización de la esfera pública: marco de análisis para evaluar la calidad del discurso democrático

Claudia Ritz (Helmut-Schmidt-Universität, Universität der Bundeswehr Hamburg, Alemania)

página 167

La Primera Guerra de Chechenia. Construyendo identidades nacionales
The chechen first war. Nation-building identities

Adrián Tarín Sanz (Universidad de Sevilla)

página 189

El papel de los diarios en el proceso de paz norirlandés

The role of the press in the northern ireland peace process

Francisco Cortez-Lobão Sineiro (Universidad Complutense de Madrid)

página 211

Infotainment on Russian TV as a tool of desacralization of Soviet myths and creation of a myth about the future

El infoentretenimiento en la televisión rusa como medio para desacralizar los mitos soviéticos y crear un mito sobre el futuro

Anna A. Novikova (National Research University Higher School of Economics, Moscow, Rusia)

página 229

Laughing It Off: Neo-burlesque striptease and the case of the *Sexual Overtones* as a theatre of resistance

Para tomarlo a risa: el striptease neo-burlesco y el caso de sexual overtones como teatro de resistencia

Reisa Klein (Carleton University, Ottawa, Canada)

página 245

BIBLIOGRÁFICA

Rendueles, César (2013). *Sociofobia. El cambio político en la era de la utopía digital.* Madrid: Capitán Swing.

Sociophobia. Political change and digital utopianism

Por **David Montero Sánchez** (Universidad de Sevilla)

página 269

Fuchs, Christian (2014). *Digital Labour and Karl Marx.* New York and Abingdon: London. *Marx y el trabajo digital*

Por **Stuart Price** (Montfort University)

página 275

Jurado Gilabert, Francisco (2014). *Nueva gramática política. De la revolución en las comunicaciones al cambio de paradigma.* Barcelona: Icaria & Antrazyt.

New political codes. The communications revolution and paradigmatic change

Por **Jorge Aguirre** (Universidad de Monterrey)

página 279

Candón Mena, José (2013). *Toma la calle, toma las redes. El Movimiento #15M en Internet.* Sevilla: Atrapasueños Editorial.

Take the streets, take the networks. The #indignados Movement on the Internet

Por **Lucía Benítez Eyzaguirre** (Universidad de Cádiz)

página 285