



# ÍNDICE

## CLAVES

El caso de PODEMOS como movimiento emergente frente al imaginario neoliberal: comunicación política y lucha por la hegemonía. Conversación con Iñigo Errejón Galván.

*The case of PODEMOS as emergent movement: political communication and struggle for hegemony. Conversation with Iñigo Errejón Galván.*

**Iñigo Errejón Galván** (Universidad Complutense de Madrid y jefe de campaña de PODEMOS en las Elecciones Europeas de Mayo de 2014)

página 17

## MONOGRÁFICO

Comunicación y prácticas culturales emergentes frente al imaginario neoliberal: hegemonía y disidencia  
*Communication and emerging cultural practices versus the neoliberal imaginary: hegemony and dissidence*

Este número ha recibido 15 artículos de los cuales se han aceptado publicar 9, que aparecen en la sección Selecta.

## SELECTA

Translocal Frame Extensions in a Networked Protest: situating the #IdleNoMore hashtag.  
*Extensiones del marco traslocal en protestas en red: el caso del hashtag #idlenomore*

**Michael Dahlberg-Grundberg** (Umeå University, Sweden)

**Simon Lindgren** (Umeå University, Sweden)

página 49

Social movements and media in the neoliberal Chile

*Movimientos sociales y medios en el Chile neoliberal*

**Jorge Saavedra Utman** (Goldsmiths College, University of London)

página 79

En busca de la horizontalidad: variables clave y convergencia metodológicas en el proyecto Art D Kambi. Una propuesta para la creación de proyectos de comunicación participativa glocal

*Searching for horizontality: key variables and converging methodologies in the art d kambi project. A proposal for the creation of glocal participatory communication projects*

**Ana Fernández-Aballí Altamirano** (Universidad Pompeu Fabra, Barcelona)

página 103

The Counter-Hegemonic Spectacle of Occupy Wall Street: Integral State and Integral Struggle

*El espectáculo contrahegemónico de Occupy Wall Street: estado integral y lucha integral*

**Marco Briziarelli** (University of New Mexico, USA)

**Susana Martínez Guillem** (University of New Mexico, USA)

página 145

Neoliberal Hegemony and the Post-Democratization of the Public Sphere. An analytical framework to evaluate the democratic quality of political discourse

*Hegemonía neoliberal y la post-democratización de la esfera pública: marco de análisis para evaluar la calidad del discurso democrático*

**Claudia Ritz** (Helmut-Schmidt-Universität, Universität der Bundeswehr Hamburg, Alemania)

página 167

La Primera Guerra de Chechenia. Construyendo identidades nacionales  
*The chechen first war. Nation-building identities*

**Adrián Tarín Sanz** (Universidad de Sevilla)

página 189

El papel de los diarios en el proceso de paz norirlandés

*The role of the press in the northern ireland peace process*

**Francisco Cortez-Lobão Sineiro** (Universidad Complutense de Madrid)

página 211

Infotainment on Russian TV as a tool of desacralization of Soviet myths and creation of a myth about the future

*El infoentretenimiento en la televisión rusa como medio para desacralizar los mitos soviéticos y crear un mito sobre el futuro*

**Anna A. Novikova** (National Research University Higher School of Economics, Moscow, Rusia)

página 229

Laughing It Off: Neo-burlesque striptease and the case of the *Sexual Overtones* as a theatre of resistance

*Para tomarlo a risa: el striptease neo-burlesco y el caso de sexual overtones como teatro de resistencia*

**Reisa Klein** (Carleton University, Ottawa, Canada)

página 245

## BIBLIOGRÁFICA

**Rendueles, César (2013).** *Sociofobia. El cambio político en la era de la utopía digital.* Madrid: Capitán Swing.

*Sociophobia. Political change and digital utopianism*

Por **David Montero Sánchez** (Universidad de Sevilla)

página 269

**Fuchs, Christian (2014).** *Digital Labour and Karl Marx.* New York and Abingdon: London. *Marx y el trabajo digital*

Por **Stuart Price** (Montfort University)

página 275

**Jurado Gilabert, Francisco (2014).** *Nueva gramática política. De la revolución en las comunicaciones al cambio de paradigma.*

Barcelona: Icaria & Antrazyt.

New political codes. The communications revolution and paradigmatic change

Por **Jorge Aguirre** (Universidad de Monterrey)

página 279

**Candón Mena, José (2013).** *Toma la calle, toma las redes. El Movimiento #15M en Internet.* Sevilla: Atrapasueños Editorial.

*Take the streets, take the networks. The #indignados Movement on the Internet*

Por **Lucía Benítez Eyzaguirre** (Universidad de Cádiz)

página 285