

Imágenes insurgentes como herramientas de contrapoder durante el conflicto socio ambiental en Tranguil (Chile) y el asesinato a Macarena Valdés

Insurgent images as tools of counter power during the socio-environmental conflict in Tranguil (Chile) and the murder of Macarena Valdés

Darla Inai Segovia

(Universidad Austral de Chile)

[darla.inai@alumnos.uach.c]

DOI: <https://dx.doi.org/10.12795/IC.2019.i19.16>

E-ISSN: 2173-1071

IC – Revista Científica de Información y Comunicación

2019, 16, pp. 517 – 547

Resumen

El siguiente caso de estudio muestra, a través de producciones gráficas, las prácticas de auto comunicación y mediaciones que contribuyeron en la apertura del cerco medial chileno, a dos años del asesinato de una activista mapuche durante de la ejecución de un proyecto hidroeléctrico. El diseño cualitativo contempla el análisis inductivo de 29 imágenes de murales, ilustraciones y panfletos que funcionaron como herramientas de contrapoder en ese contexto de protesta.

Abstract

This is a case study that exemplifies, through graphic productions, self-communication practices and mediations that opened the Chilean medial fence, two years after the murder of a Mapuche activist during the execution of a hydroelectric project. The qualitative design is an inductive analysis of 29 images of street wall paintings, illustrations and pamphlets that function as counterpower tools in the context of protest.

Palabras clave

Auto comunicación- conflicto socio ambiental- redes de esperanza- imágenes insurgentes-movimiento social-pluralismo.

Keywords

Self-communication- socio environmental conflict- networks of hope- insurgent images- social movement-pluralism.

Recibido: 01/06/2019

Aceptado: 01/10/2019

Sumario

1. Introducción
2. Marco teórico
 - 2.1 Construcción social de la realidad en el conflicto socio ambiental
 - 2.2 Autocomunicación en el estallido del movimiento social
 - 2.3 Mediaciones y estrategias de contra poder
3. Metodología
4. Resultados
 - 4.1 Tipos de documentos primarios
 - 4.2 Circulación
 - 4.3 Acceso y comprensión
5. Conclusión
6. Bibliografía

Summary

1. *Introduction*
2. *Framework*
 - 2.1 *Social construction of reality as regards the conflict*
 - 2.2 *Self-communication and the emergence of a social movement*
 - 2.3 *Mediations and strategies*
3. *Methodology*
4. *Results*
 - 4.1 *Primary documents typology*
 - 4.2 *Circulation*
 - 4.3 *Access and understanding*
5. *Conclusions*
6. *Bibliography*

I. Introducción

El estudio se desarrolla en el contexto de la instalación de la Minicentral Hidroeléctrica de paso en el río Tranguil, comuna de Panguipulli en el sur de Chile. Dicho proyecto fue ejecutado por la transnacional austriaca RP Global y su filial local El Arroyo Energías Renovables Sociedad Anónima. Durante el mismo período, fue hallada muerta Macarena Valdés, comunera mapuche, quien vivía junto a su familia en un terreno donde, luego de su muerte, la empresa eléctrica Sociedad Austral de Electricidad Sociedad Anónima, SAESA, instaló un poste para el cableado de energía que proporcionará dicha central.

Del tratamiento noticioso desarrollado por los medios de prensa electrónicos respecto al caso, se registran hitos del movimiento social que, antecedido por la articulación de organizaciones y redes de apoyo, lograron abrir el cerco informativo que caracteriza a la prensa chilena respecto a temáticas de conflictos socio ambientales en comunidades indígenas (Sola-Morales, 2016; Sabatini, Mena & Vergara, 1996).

El uso y producción de gráficas es una de las estrategias de amplificación del encuadre visual que el movimiento articuló mediáticamente (Morrison & Isaac, 2012) durante el conflicto socio ambiental, en un ejercicio de auto comunicación (Castells, 2012). El objetivo de esta investigación es caracterizar la función discursiva y de mediación que estos textos cumplen en el marco de protesta social. Dicho proceso es constantemente retroalimentado informativa, simbólica y culturalmente por el activismo social, cuyas huellas se plasman en internet (Hermida y Hernández-Santaolalla, 2016: 263-280).

La revisión teórica de esta investigación inicia con una reflexión de la problemática territorial que enfrenta el pueblo mapuche ante el estado chileno (Del Valle, 2012), disputa observable teóricamente desde el enfoque de la construcción social de la realidad (Berger y Luckmann, 2001). Para conceptualizar la resistencia sociopolítica mapuche se presentan postulados de la teoría de encuadre (Johnston y Noakes, 2005; Castells, 2012) y se interpreta desde la semiótica social aquellas representaciones simbólicas que están en tensión durante este conflicto (Jensen, 1997; del Villar Muñoz, 1998; Krees, 2009).

Metodológicamente, el diseño cualitativo contempla una muestra de imágenes recolectadas a través minería de datos web (Baeza-Yates, 2009) con el uso de software de búsqueda como Kibana-project¹, Google y el seguimiento de redes sociales. El análisis del material se desarrolló por medio de la teoría fundamentada (Strauss y Corbin, 1994) y el uso de Atlas.ti que facilita la compilación, organización y conceptualización de indicadores mediante la codificación.

2. Marco teórico

2.1 Construcción social de la realidad en el conflicto socio ambiental

Durante un conflicto socio ambiental está en disputa el uso de los recursos que condicionan la forma de vida del territorio y las relaciones interpersonales en base a las cuales conviven los habitantes de un espacio determinado (Carvajal, 2016). En el conflicto territorial entre chilenos y mapuches existe una confrontación de discursos que es posible analizar desde el enfoque socio-constructivista de la construcción social de la realidad (Berger & Luckmann, 2001) cuya matriz se relaciona con representaciones simbólico- culturales explicadas en el compilado histórico “Escucha Winka. Cuatro ensayos de Historia Nacional Mapuche y un epílogo sobre el futuro” (Marimán, Caniuqueo, Millalén, & Levil, 2006).

La teoría sociológica del construccionismo es útil para la comprensión de los diferentes niveles de interpretación que atraviesa el sujeto durante su formación identitaria y el uso de representaciones simbólicas que interactúan durante su desarrollo. “La vida cotidiana se presenta como una realidad interpretada por los hombres y que para ellos tiene el significado subjetivo de un mundo coherente” (Berger & Luckmann, 2001: 36). Un aspecto de la realidad en la cosmovisión mapuche es la identidad que mantiene vigencia en la base de su organización política, económica y religiosa, como una sociedad articulada por medio del idioma mapudungun (Marimán, et al., 2006).

1 El presente trabajo forma parte de las iniciativas del Proyecto FONDECYT 1150545. “Redes sociales y medios de Comunicación: Modelo de Análisis basado en minería de datos para la comprensión del ecosistema informativo chileno en Internet y la educucción ciudadana en la red”.

Un ejemplo fundamental en la dimensión espacio-temporal que organiza la realidad de la vida cotidiana en el mundo social objetivo mapuche² (Berger & Luckmann, 2001:166), es la concepción de ‘territorio’ que tiene una estrecha relación con los distintos elementos que conforman la naturaleza, tal y como explica José Millalén:

“Existen espacios o ecosistemas en los cuales estas fuerzas protectoras, o GEN en mapudungun, adquieren una mayor connotación sociocultural, es la situación de los menoko (humedales) mawisa (montañas o bosques) zegiñ (volcanes), lafken (mar o lagos), winkul (cerros), entre otros” (José Millalén en Marimán et.al. 2006: 24).

De acuerdo a Francisco Sabatini, los conflictos ambientales que afectan a comunidades mapuche son generados por “El acceso y el control de los recursos ambientales particularmente de la tierra, pero también de las aguas, minerales y otros” (Sabatini et al. 1996:2). La problemática radica en el significado que ‘territorio’ representa simbólicamente entre mapuche y chilenos. La representación de territorio en el discurso de la sociedad chilena es el producto del desarrollo de “La internalización de ‘submundos’ institucionales que determinan la complejidad de la división del trabajo y la distribución social concomitante del conocimiento” (Berger & Luckmann, 2001:174), que en Sudamérica ocurre tras la llegada de invasores europeos y la instauración de nociones de mundo diferentes a las de los pueblos latinoamericanos (Romano, 2012).

Hoy en día, el modelo económico chileno es promotor del desarrollo de industrias privadas que basan su funcionamiento en la extracción de materias primas en territorios donde habitan comunidades indígenas, poniendo en tensión el uso de los recursos en el territorio, tal y como explica Rodrigo Levil:

“En la década del ochenta, son privatizadas una gran cantidad de empresas públicas entre ellas las distribuidoras

2 Comprendido como el espacio o Mapu, según da cuenta José Quidel “Mapu es un término que se aplica a todas las dimensiones de la vida en el universo. Es decir, podemos entender el cosmos como Mapu” (Quidel cit. en Marimán, et.al. 2006:14). Temporalmente, “aquí” implica la locación de un sujeto en un lugar determinado y precisamente su traducción al mapudungun “che” (gente-persona) es el sufijo que entrega a la palabra mapuche la implicancia de un sujeto localizado en el espacio.

y generadoras de energía eléctrica como Chilectra y posteriormente Endesa; en manos del grupo Yuraszeck, quien encabeza el holding Enersis, hasta que en 1997 Endesa España se adjudica la propiedad de Enersis. Junto a la electricidad se privatiza en la práctica, el agua para producirla” (Marimán et.al. 2006:229)

En el contexto de implementación del modelo extractivista en América Latina (Svampa, 2013), Chile se ha posicionado como uno de los mayores exportadores de materias primas del hemisferio sur suscrito en el Tratado de Libre Comercio (TLC), además de formar parte de otros acuerdos internacionales como la “Iniciativa para la Integración de la Infraestructura Regional Suramericana”(IIRSA), programa consensuado por varios gobiernos latinoamericanos en el año 2000 que contempla materias como energía, cuyo objetivo estratégico es facilitar la extracción y exportación de las materias primas hacia distintos puertos de destino.

2.2 Auto comunicación en el estallido del movimiento social

El movimiento en contra de la instalación de la hidroeléctrica en Tranquil inició en agosto de 2016 y se agudizó con el asesinato de Macarena Valdés, el 22 de agosto del mismo año. El homicidio de la activista es el componente de injusticia (Gamson, 1992), a partir del cual los adherentes articulan mecanismos de acción colectiva (Noakes & Johnston, 2005) para visibilizar los episodios de violencia ocurridos. Desde la colectividad aumentan las acciones en búsqueda de justicia social, movilización que se refleja en el aumento de emisión de noticias en 2018, tras el esfuerzo de mantener abierta la investigación y demostrar el asesinato de la activista científicamente, con los resultados de la segunda autopsia.

La visibilización mediática del conflicto demuestra que existen mecanismos para posicionar en la opinión pública los valores de quienes se oponen al proyecto de producción energética en ese territorio. Según Castells, “Donde quiera que haya poder hay también un contra poder, que considero como la capacidad de los actores sociales para desafiar el poder incorporado en las instituciones de la sociedad” (Castells, 2012:22).

El sentimiento colectivo de indignación, generado por el asesinato de Macarena, suscita el despliegue de estrategias de contrapoder que emergen en espacios autónomos, a través de prácticas auto comunicativas, en las cuales los adherentes reproducen contenidos que son registrados y compartidos por los medios de comunicación y las noticias: “La autocomunicación de masas se basa en redes horizontales de comunicación interactiva que, en gran medida, los gobiernos y las empresas tiene dificultad para controlar” (Castells, 2012:24). Estas publicaciones evidencian autocomunicación porque el emisor elige el mensaje de forma autónoma, designa los posibles receptores y selecciona los mensajes de las redes de comunicación.

El aumento en la cobertura medial, a través de las cuentas de Twitter de 29 medios de comunicación, y los 3.902 seguidores del fanpage “Justicia para Macarena Valdés” en 2018, reflejan el alcance de la información que amplifica la protesta a la audiencia, acentuando simbólicamente los valores del movimiento. En la teoría de encuadre de protesta, los autores señalan que la injusticia que moviliza al colectivo es “Aquel elemento que coloca la culpa por quejas en el individuo o instituciones que componen el “ellos” y miembros chispa del “nosotros” para responder al hecho que desencadena en la protesta” (Noakes & Johnston, 2005:6).

Las actividades de agitación social que consignan los titulares de las noticias son variadas, entre ellas se convoca a la ciudadanía a participar de trawun (reuniones), tocatas (festivales), funas, protestas callejeras, puntos de prensa, velatones, pasacalles, brigadas muralistas, entre otras invitaciones abiertas. Tanto la información de las convocatorias, como los valores y/o objetivos que cohesionan al movimiento social a través de la acción colectiva (Castells, 2012:29), se expresan por medio de textos que se caracterizan por el uso de recursos visuales.

La producción y difusión de contenido se transforma en una herramienta de contrapoder que, hasta ahora, se escapa del control institucional y cuyas intermediaciones han sido definidas autónomamente a través de la interacción de redes comunicativas que se han forjado como respuesta ante la injusticia social que conecta a interlocutores para sincronizarlos en acciones colectivas (Neira y Cárcamo, 2017).

En adelante observaremos las ilustraciones, murales y panfletos desde la mirada del modelo generativo de semiosis social (Voloshinov, 2009),

el cual considera que las producciones son textos que entran los rasgos culturales en el entorno en cual que fue creado y cuyos signos constituyen redes sociales de significado y acción.

2.3 Mediaciones y estrategias de contra poder

Las múltiples modalidades de difusión desarrolladas por los adherentes funcionan como estrategias mediáticas que buscan dar a conocer públicamente la problemática con el mayor alcance posible, en palabras de Martín-Barbero “Los géneros no son abordables en términos de semántica o de sintaxis: exigen la construcción de una pragmática que es la que puede dar cuenta de cómo opera su reconocimiento en una comunidad cultural” (Martín-Barbero, 1987:242).

El enfoque propuesto por Jesús Martín-Barbero (1987), nos sirve para comprender los procesos iniciales en la gestión comunicacional del movimiento reflejados en producciones visuales plasmadas tanto en murales callejeros y como en muros de redes sociales. El autor plantea que la comunicación debe entenderse desde las relaciones culturales de la sociedad y no sólo desde los medios, señalando que “El eje del debate se desplaza a las articulaciones entre prácticas de comunicación y movimientos sociales, a las diferentes temporalidades y la pluralidad de matrices culturales” (Martín-Barbero, 1987:203).

Desde el enfoque socio-semiótico (Jensen, 1997; del Villar Muñoz, 1998), la comunicación ocurre en un nivel relacional y todo enunciado tiene por propósito lograr una reacción, para ello se deben tener en cuenta los elementos y condiciones con las que se cuenta para lograrlo. Al centrarse en el material específico y la creación de signos en un contexto determinado, la propuesta teórica de semiótica social multimodal permite enfocar el análisis en la corporalidad del contenido de aquellas producciones visuales que funcionan como herramientas de amplificación en el contexto social de la protesta. Según Kress, esta posibilidad “Representa un alejamiento de la alta abstracción a lo específico, el material; Desde lo mentalista hasta lo corporal” (Kress, 2009:13).

En el apogeo de la era de la cultura visual (Baitello, 2005; Abril, 2012), las imágenes son relevantes en los modos de producir mensajes,

de igual forma son importantes las características del género en el que se inscriben las producciones. El género visual contiene en su estructura las demandas culturales, capacidades, fortalezas y limitaciones del movimiento. Según Morrison & Isaac “La amplificación del marco visual complementa el encuadre oral y escrito, extendiendo así la teoría del encuadre al prestar atención a los atributos únicos de las imágenes visuales que justifican los reclamos de un movimiento social”(2011:62).

La amplificación visual del marco de protesta contempla estrategias discursivas como la caracterización que permite al movimiento “concretar problemas abstractos para acercarlos al público objetivo” (Morrison & Isaac, 2011:65). Por medio de la dramatización se plasma visualmente la ideología del movimiento que está cargada de elementos constituyentes del encuadre de protesta; el componente de injusticia, la identidad, la acción colectiva y el componente de esperanza (Castell, 2012). Así Morrison & Isaac agregan que “La intensificación a menudo se logra mediante imágenes exageradas, caricaturas y conflictos en la acción” (2011: 65).

La estrategia de amplificación narrativa centra la atención en aquellos aspectos del contexto en el que se mueve el personaje y su acción dramática: “La representación visual de personas y eventos con significado simbólico desplegará una breve narrativa, producida a través de secuencia marcos, invocando una moral particular, una historia visual del bien y del mal” (Morrison & Isaac, 2011:65).

3. Metodología

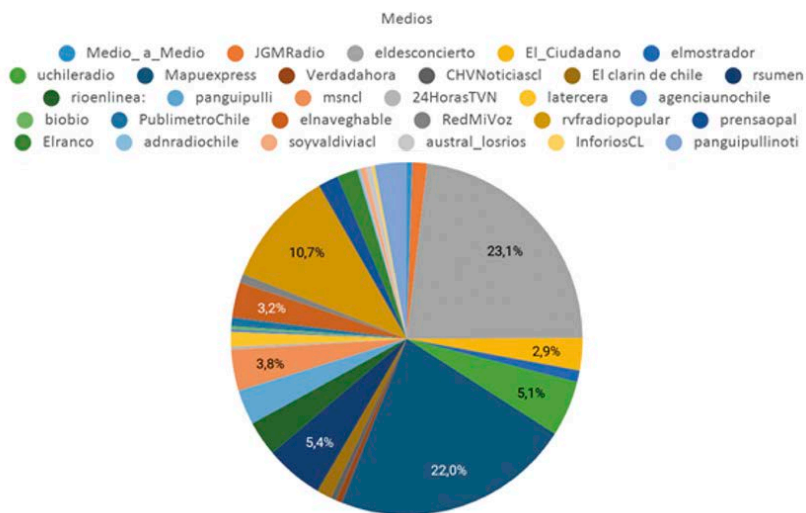
Esta investigación considera como antecedente o punto de inflexión que la apertura del cerco mediático respecto al caso judicial de por la muerte de Macarena Valdés inició en enero de 2018 (tras demostrarse científicamente la condición de asesinato). Según el crawler y buscador de noticias Kibana³, en dicho periodo la cobertura del caso registra la aparición de medios de alcance nacional tales como La Tercera, Biobío, Austral Los Ríos y ADN Radio

3 Las búsquedas exhaustivas de noticias chilenas pueden observarse gracias al crawler del proyecto Fondecyt 1150545 en <http://kibana.sophia-project.info>

Chile. Estos últimos, mencionaron el tema luego de dos años del estallido del conflicto socio ambiental en Tranguil.

El análisis de las publicaciones emitidas por 29 medios que twitearon 359 titulares con las palabras “Tranguil” y “Macarena Valdés” desde el 24 de agosto de 2016 hasta el 21 de agosto de 2018, evidenció el uso recurrente de producciones gráficas que complementan el texto escrito y las citas de 15 medios locales o cercanos al conflicto como fuente, en el pie de foto. Este hallazgo nos permite definir las relaciones que emergen en el ecosistema medial, ya que las fuentes se refieren a medios⁴ que integran “La Red de Medios de los Pueblos”.

FIGURA 1. frecuencia de cobertura según de medios



Fuente: **Elaboración propia**

El objeto de análisis del presente artículo son los procesos de autocomunicación que emergen durante el conflicto socio ambiental en Tranguil, luego de la muerte de la comunera mapuche Macarena Valdés.

4 Entre las fuentes citadas aparece Radio Placeres, Periodo Polémica, Territorios Inkieta, Eco TV, Señales Inkieta, Radio Kvruf, El Puelche, La Araucanía cuenta, Radio Villa Francia, Panguipulli Pukem, El desconcierto, Radio Walo, Radio Uach, Mapuexpress y Prensa Opal.

Los materiales pertinentes son las noticias, como primera evidencia, para tener indicios de las prácticas presentes en el proceso de articulación del movimiento y las imágenes que los adherentes han producido y compartido en el contexto de protesta. La investigación tiene dos etapas que nos remiten a un tipo de metodología que podemos definir como mixta:

- a) **Etapla cuantitativa:** Por medio de la minería de datos (Baeza, 2009), se obtuvo el universo de medios que publicaron respecto al caso en un periodo de dos años; según esa información se diagnosticó la frecuencia de las emisiones que desarrollaron los medios a través de sus cuentas de Twitter antes y después de la segunda autopsia (enero de 2018) que derriba la teoría de suicidio de Macarena Valdés. Los medios dejan traza de absolutamente todo lo que dicen en la web, por lo tanto, la forma más eficiente de conformar un corpus exhaustivo de prensa es la minería de datos textuales. Por lo anterior, esta estrategia es útil para diagnosticar el estado de interacción que tienen los medios de comunicación formales que decidieron publicar esta temática.
- b) **Etapla cualitativa:** En primer lugar, se realizó un el trabajo micro etnográfico (Wolcott, 1990), asistiendo a tres convocatorias de eventos (marchas y actos), como observante de mínima participación, entre los años 2017 y 2018. Además, se visitó en tres ocasiones la comunidad de Tranguil con el propósito de identificar las dinámicas y agencias que interactúan en el movimiento, observar el uso de pancartas y las acciones desarrolladas. En segundo lugar, con esa inducción realizada, se volvió a la red para buscar imágenes sobre el caso y desarrollar un muestreo intencionado de imágenes que permitiera obtener el mayor número de producciones cuyo diseño incluye la técnica de dibujo.

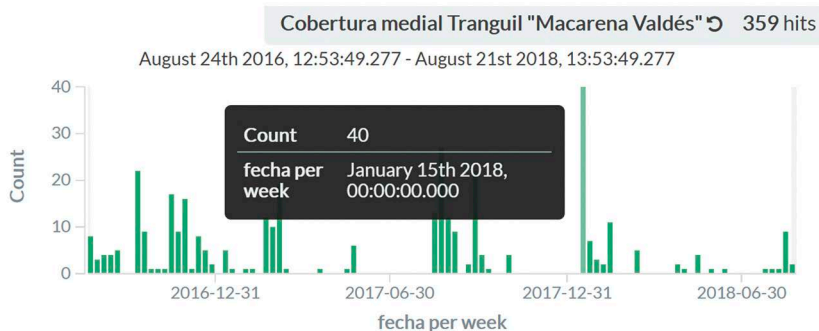
La búsqueda de imágenes se realizó a través del buscador de Google con las palabras claves “Macarena Valdés” y “Tranguil” y el seguimiento del fanpage “Justicia para Macarena Valdés”. Se recolectaron imágenes publicadas entre agosto de 2016 y septiembre de 2018 Evidentemente, la búsqueda regular en Google arroja muchísimas más imágenes. Sin embargo, también es cierto que muchas de estas imágenes resultan muy similares

y, por ello, se fueron seleccionando las más adecuadas bajo criterios de variedad de contenido y formatos diversos (ilustraciones, panfletos y pinturas murales). El corpus de 29 imágenes que analizaremos resultó suficientemente saturado para proceder al análisis cualitativo.

Herramientas

Las herramientas utilizadas para minería de datos son buscadores como Kibana⁵, software que proporciona las noticias que 290 medios de comunicación chilenos han publicado durante los últimos dos años en sus plataformas digitales y difundidas a través de Twitter. Luego, para recoger la muestra de imágenes, se amplió la búsqueda a través de Google y el seguimiento de las publicaciones compartidas en el muro del fanpage “Justicia para Macarena Valdés” en Facebook.

FIGURA 2. Emisiones mediales según Kibana



Fuente: Kibana

En la etapa cualitativa se aproximaron teóricamente los datos recogidos para analizarlos sistemáticamente a través de “la interpelación

- 5 La base de datos, según la cual funciona Kibana, guarda toda la información que emiten los medios de comunicación tradicionales y alternativos chilenos, cuyas plataformas de origen pueden ser radial, prensa en formato impreso y/o electrónico, canales de tv cable o señal abierta. La principal característica de selección, se basa en los que publican frecuentemente noticias a través de sus portales web y también las comparten en sus redes sociales, especialmente aquellos medios que mantienen vigencia de sus cuentas Twitter.

entre el análisis y la recogida de datos”, método que proponen Strauss y Corbin en la teoría fundamentada (1994: 273) procediendo de la siguiente manera; primero se identificaron las fuentes mediales citadas en el pie de imágenes de las noticias emitidas antes del aumento en la cobertura medial de 2018. El segundo paso fue recortar de las noticias aquellas gráficas que fueron construidas retóricamente en un boceto que se expresa a través de dibujos y se desarrolló una segunda búsqueda en Google y Facebook que concluye con la saturación de datos, según el criterio de selección ya mencionado. El tercer paso fue analizar inductivamente las 29 imágenes de la muestra, con la ayuda del software Atlas.ti, codificando según la teoría del encuadre de protesta (Noakes & Johnston, 2005; Castells, 2012) y las estrategias de amplificación visual del encuadre de protesta (Morrison & Isaac, 2011).

4. Resultados

El siguiente corpus de 29 imágenes ejemplifica cómo un grupo de emisores puede iniciar un proceso de auto comunicación luego de elegir un mensaje de forma autónoma que, en este caso, se plasma en tres tipos de géneros visuales cuyos contenidos expresan las características del encuadre de protesta, tanto online como offline. Las imágenes presentadas son el resultado de interacciones sociales en instancias empíricas, donde personas solidarizaron y participaron de alguna u otra forma con el movimiento, ya sea en reuniones, asambleas, marchas o actividades artísticas culturales que hacen efectivas las redes de esperanza y la auto comunicación.

4.1 Tipos de documentos primarios

La taxonomía general de las imágenes que ingresaron al software Atlas.ti fue según el tipo de producción y se categorizaron según género, circulación y acceso. Los documentos primarios se clasifican en tres géneros a) pintura mural; b) ilustraciones; y, c) panfletos.

Las ilustraciones de la muestra fueron recolectadas digitalmente, por lo tanto, se salvaguardan algunas diferencias mínimas de la ilustración tradicional, técnica cuya principal característica, según Chancay es “La

posibilidad de introducir imágenes análogas en la construcción de la pieza digital, lo cual lleva a una hibridación del proceso de creación definida por los medios utilizados, pueden ser pictóricos en una combinación antes o después de la prefiguración de la obra” (2013:16). La ilustración creativa informa sobre los hechos sociales, es artística por su calidad y originalidad, por su capacidad de emocionar y transmitir como cualquier obra artística. En este sentido, es un modo de hacer narración, un modo de contar visualmente.

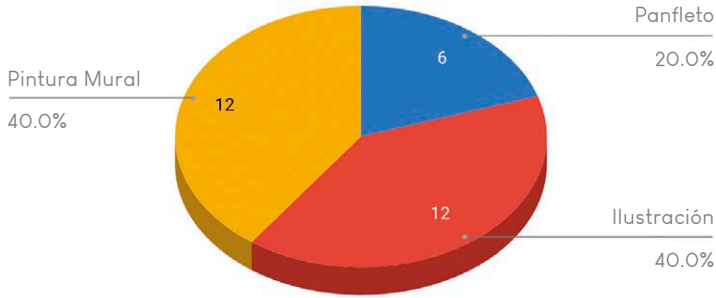
Por pintura mural callejera, nos referimos al desarrollo de expresiones gráficas, tipográficas, traducidas en murales y /o grafitis realizados en forma colectiva e individual a intemperie en la ciudad. Este género es “un quehacer manual, reivindica lo hecho a mano, lo comunitario o la soledad de la marca, y por este concepto la actualidad de los rayados se entrelaza con el trabajo de las brigadas” (Rodríguez, 2011:8).

La categoría panfeto obedece a todo tipo de producción con formato de afiche propagandístico que informa respecto a alguna actividad para denunciar ‘injusticia’ desde una perspectiva política. En este caso, son imágenes acompañadas por textos que anuncian actividades, con sus respectivos horarios y fechas de realización, las cuales convocan con el objetivo de reclamar ‘verdad y justicia para Macarena Valdés’.

4.2 Circulación

La muestra se obtuvo por medio de la búsqueda de imágenes con el uso de las palabras claves “Macarena Valdés” y “Tranguil” a través de buscadores web y seguimiento de redes sociales. El motor de búsqueda vincula a diversos medios de comunicación que coinciden con aquellos que aparecen con la lista de medios con mayor frecuencia presentadas por Kibana y se suman publicaciones realizadas en redes sociales, como el fanpage del movimiento, cuyos seguidores son principalmente agrupaciones mapuches, feministas, ambientalistas y estudiantiles. También existe presencia de estas imágenes en Instagram, Snapchat y Twitter. En el caso de las pinturas murales hay registros subidos a la red en formato de fotografías con capturas realizadas en distintos puntos del país, por ejemplo, en Santiago, Valparaíso, Melipilla, Valdivia y Panguipulli.

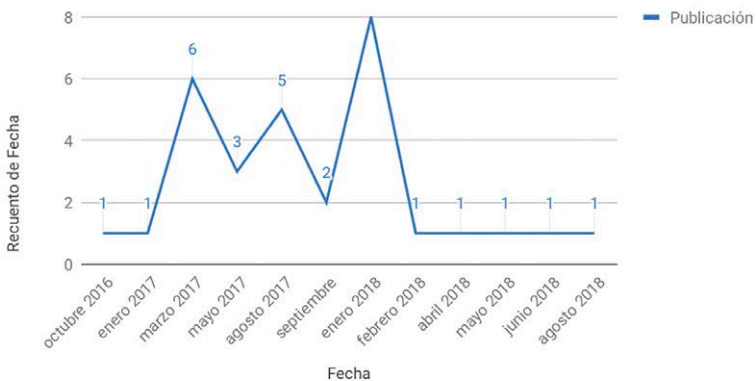
FIGURA 3. Recuento según género visual



Fuente: **Elaboración propia**

El histograma de búsqueda en Google arroja publicaciones en la web en formato de imagen desde octubre de 2016, ello da cuenta del bajo impacto que hasta entonces tenía el caso en el motor de búsqueda de Google. Las fechas con aumento en la frecuencia son desde enero de 2017 a febrero de 2018, cuando se abre el cerco mediático y existe una mayor interacción en el uso de las palabras claves por los usuarios del buscador. Finalmente, se observa una disminución del volumen de marzo a septiembre del mismo año.

FIGURA 4. Fecha de frecuencias en las emisiones de imágenes



Fuente: **Elaboración propia**

4.3 Acceso y comprensión

Como los formatos visuales obedecen a géneros diferentes, hicimos una modificación a la propuesta de Morrison & Isaac que definen las ampliaciones visuales de caricaturas en base a la personificación, dramatización y narrativa.

Para caracterizar los componentes que conforman las imágenes se codificó inductivamente, seleccionando aquellos signos recurrentes que destacan en la composición como los personajes primarios, secundarios; las acciones que estos representan y el contexto del cuadro enunciativo. De los personajes, se seleccionaron los rasgos corporales físicos (ojos, boca y cabello) y el vestuario (ropa y accesorios) con el objetivo de caracterizar el vínculo de estos con los componentes de injusticia, representaciones de identidad, acción colectiva y componentes de esperanza.

Las acciones y movimientos que cada personaje desarrolla en la imagen, es el principio de codificación para definir la dramatización que representa un tipo de relación de ese sujeto con su entorno. Para definir el contexto en el que el personaje está inserto, se consideraron indicios de tiempo y espacio representado en recursos visuales como el uso de colores, seleccionados por el autor para utilizar en el fondo de la imagen y /o tonalidades en su conjunto.

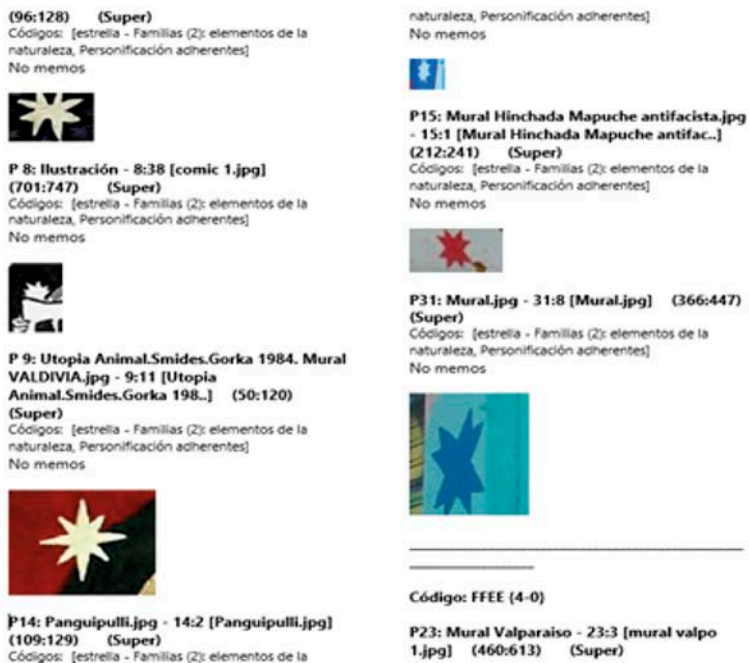
El modelo de análisis se enfoca en las estrategias de ampliación (Morrison & Isaac, 2011) con el objetivo de identificar aquellas ideas socio políticas que encarna el movimiento en un corpus semántico coincide con la teoría de encuadre de los movimientos sociales (Noakes & Johnston, 2005) y los componentes del marco de protesta (Castells, 2012).

Proceso de codificación imágenes insurgentes

A continuación, se presenta el resultado del proceso de codificación según las características de encuadre de la protesta. Luego de clasificar las imágenes en tres familias de documentos primarios según los géneros (ilustración, panfleto y mural), se nombró inductivamente 118 códigos abiertos, que fueron citados 505 veces y agrupados en un segundo proceso de codificación axial en 17 familias. A modo de inventario, las familias contienen la codificación de la composición gráfica según su taxonomía, por ejemplo, colores, vestimenta, aves, flores, rasgos físicos,

expresiones físicas, entre otras. Finalmente, las familias se vincularon de acuerdo con la densidad en la frecuencia de citas, con súper familias de conceptualizaciones correspondientes a las teorías de encuadre.

FIGURA 5. Ejemplo de códigos⁶ emergentes en Atlas.ti



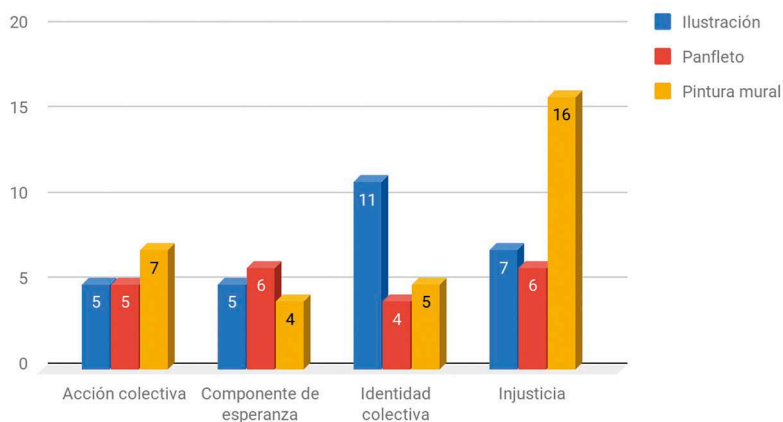
Fuente: [Elaboración propia](#)

En las 29 fotografías de imágenes insurgentes, es posible identificar 81 veces elementos que ayudan a definir las características de los encuadres de protesta. La producción de ilustraciones parece estar enfocada en comunicar aspectos de la identidad colectiva. En el caso de los panfletos

⁶ A modo de ejemplo, la Figura 5 muestra el código "estrella", el cual representa el rasgo de identidad colectiva con un símbolo mapuche que se repite en ilustraciones, murales callejeros y panfletos.

es predominante la presencia de objetos representan la injusticia y el componente de esperanza. En las pinturas murales, los adherentes enfatizan en los componentes de injusticia y la acción colectiva.

FIGURA 6. Encuadre de protesta en imágenes insurgentes



Fuente: **Elaboración propia**

El tipo de estrategia de amplificación según encuadre visual más frecuente en la ilustración, panfletos y pintura mural es la personificación, principalmente de Macarena Valdés. También se han caracterizado otros personajes claves en el conflicto tales como Rubén Collío (esposo de Macarena), junto a sus cuatro hijos. También se personifican las instituciones, tanto privadas como gubernamentales y acuerdos internacionales como el IIRSA y TTP e instituciones de Fuerzas Especiales.

Además, existe un desarrollo en la dramatización de escenas en las ilustraciones que incluyen relaciones entre personajes secundarios categorizados en familias de códigos como animales, plantas y partes del cuerpo, y que son utilizados como elementos de expresividad e interacción.

Las estrategias de narración más frecuentes en estas producciones visuales tienen que ver con el uso de colores para generar diferentes atmósferas discursivas a través de variaciones en tonalidad, como, por

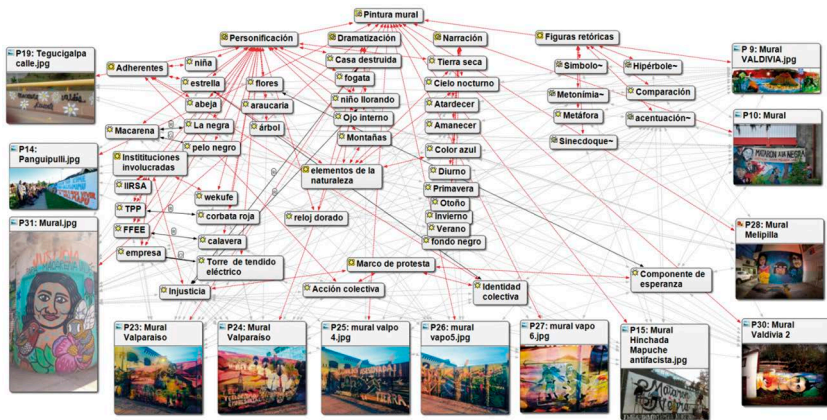
ejemplo: el uso de azul para representar la noche y el alba; degradación de colores ocre para representar el otoño y/o fenómenos naturales como erupciones volcánicas, sequías o inundaciones, plasmados en matices de colores rojo a negro.

Encuadre de amplificación visual en pinturas murales

Del análisis inductivo de las 13 fotografías de pinturas murales se visualizan cruces dialécticos en manifestaciones callejeras que expresan un sentimiento colectivo de injusticia, identificables en frases construidas por antonomasia como “Mataron a la Negra”, recurso que corresponde a un tipo de sinécdoque en el que se reemplaza a “Macarena” por “La Negra”, apodo que sus cercanos y amigos utilizan para referirse a ella de manera afectuosa.

Las escenas de desarrollo de las narraciones son construidas en base a contextos que escenifican diferentes ambientaciones, como por ejemplo atardeceres que se entremezclan con la presencia de fuego y cuadros dramatizados con objetos que denotan violencia, por ejemplo, a través de indicios como sangre y/o representaciones de acciones como golpes.

FIGURA 7. Red de relaciones en familia pintura mural



Fuente: **Elaboración propia**

En las pinturas murales de ciudades como Melipilla y Santiago, desprende un fuerte componente de esperanza; destaca el rostro sonriente

de Macarena con un fondo azulado; color que tiene connotación mágico religiosa, según poeta mapuche Elicura Chihuailaf (1999), representa la fuerza, lo superior y lo que es sagrado para ellos: sus montañas y hondonadas, sus lagos, sus bosques sureños, su cielo.

La representación de la identidad colectiva de los adherentes se expresa a través del *Guñelve*, símbolo mapuche de una estrella de 8 puntas presente en todas las producciones. La estrella tiene su origen simbólico en la flor con ocho pétalos del canelo (Foye), árbol cósmico y sagrado del mapuche (Aukanaw, 2013: 52).

La acción colectiva se refleja a nivel microtextual en la auto representación de los adherentes con especies de la naturaleza, especialmente aves biodetectores, tales como la Loica y el Chucao, consideradas “aves anunciadoras” en la cosmovisión mapuche. Así mismo, se presenta un moscardón o *diwillin*, insecto social que representa el alma de los parientes difuntos (Villagrán, et. al 1999: 605). A nivel macro textual, es posible distinguir en algunos casos las firmas de los autores de las pinturas murales que corresponden a colectivos muralistas y/o artistas que participaron de jornadas de movilización y protesta social para la visibilización del caso.

En el mural de Valparaíso, la esfera privada es personificada a través de seres antropomorfos, los cuales representan tanto convenios internacionales de proyectos extractivistas, como empresas que ejecutan los trabajos de implementación de dichos modelos. En los cuadros murales el sector privado aparece junto al resguardo policial como figura garante del desarrollo de las obras. Esta última interpretación es importante porque se relaciona al hecho de que los acuerdos internacionales en materia de producción energética que además, contempla este tipo de proyecto en las mismas latitudes desde el lado de Chile y Argentina⁷.

Las empresas ejecutoras de los proyectos se representan en personificaciones de trabajadores que usan casco blanco y/o amarillo, mensaje crucial en este caso si se consideran las amenazas por parte de

7 Un caso en desarrollo es la construcción de una Central hidroeléctrica en el río Santa Cruz que incluye la incorporación de una línea de extra alta tensión de 500 kilovatios para materializar la vinculación de las represas con el Sistema Argentino de Interconexión (SADI), dicha región también comprende el Wallmapu o territorio mapuche.

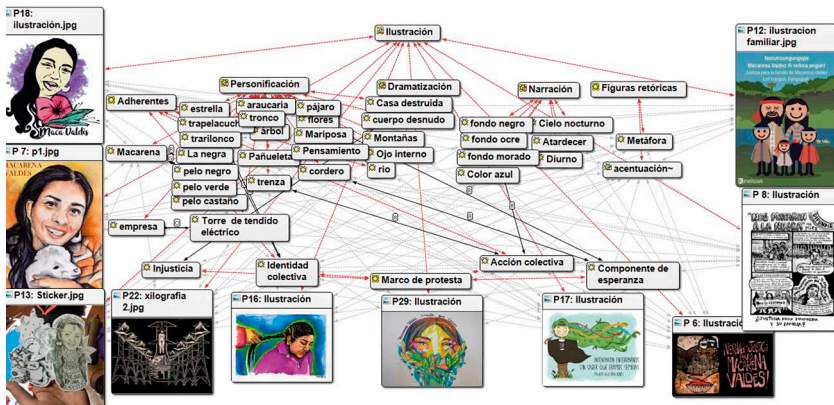
empleados de RP Global que testigos de la investigación pericial declararon haber recibido horas antes de la muerte de Macarena. Dichas declaraciones se consignan en entrevistas publicadas por los medios de comunicación y connotan el componente de injusticia de la colectividad.

Además de la personificación de la policía de fuerzas especiales, representados como calaveras que visten el uniforme institucional, destaca la figura de un ser zoomorfo que está posicionado en medio de la dramatización, sobre un grupo de personas que rodean una fogata. Esta escena es atribuible a la presencia de un *wekufe*, que según Alfred Metraux es “todo aquello que produce mal” (2013: 180) y según Aukanaw “una energía parásita con caracteres de limitada autonomía, que- generalmente - adopta aspectos zoomórficos” (2013: 39).

Encuadre de amplificación visual en ilustraciones

La muestra de imágenes contrainsurgentes contempló 10 ilustraciones compartidas por los adherentes del movimiento, cuyo componente de injusticia se expresa literalmente bajo la consigna “Verdad y Justicia para Macarena Valdés”, mensaje que manifiesta el objetivo final del trabajo colectivo.

FIGURA 8. Red de relaciones en ilustraciones



Fuente: **Elaboración propia**

E-ISSN: 2173-1071 IC - Revista Científica de Información y Comunicación 16 (2019) [pp. 517-547]

Las ilustraciones exteriorizan la injusticia que moviliza a los adherentes con objetos que expresan el rechazo al proyecto energético, personificando con cualidades humanas a objetos inanimados por medio de recursos narrativos como el uso color negro (kurü) que “simboliza la noche (pun), la oscuridad y las tinieblas, la brujería, los espíritus del mal y la muerte” (CNCA, 2012:23). Del mismo modo, destaca el uso de la figura retórica de sustitución por medio de colores; se sustituyen las tonalidades convencionales de agua de un río por el color rojo que representa sangre, un río de sangre cuyo curso se estanca en una represa. El rojo (kelü) es lucha o conflicto (kewal), guerra (aukán) y sangre (mollfüñ) en la cosmovisión mapuche.

La acción colectiva es representada en un nivel micro textual a través de acciones simbólicas como el trenzado del cabello de una mujer (chapelun), relacionado con tejido social y la unión de la colectividad por medio de lo estético y simbólico. Es esta representación también, un componente fundamental del ámbito de la vestimenta tradicional mapuche, se extiende a la práctica y confección textil de vestimenta tradicional, como lo son los trariwe o fajas de mujer mapuche. A nivel macro textual, destaca la presencia de firmas de organizaciones, como el colectivo Kimultue y artistas visuales, como es el caso de ‘Fridita Ilustraciones’.

La identidad colectiva en el caso de las ilustraciones es reflejada en la personificación de animaciones que usan vestuario tradicional mapuche con objetos como el chaway⁸ o aros mapuches en Macarena, cuyo simbolismo denota su maternidad. En el caso de las personificaciones de aquellos integrantes de la familia Collío Valdés, destaca el uso de trarilonko o cintillo en su esposo e hijos, cuyo uso en la cabeza representa el lugar donde se concentra el pensamiento, la lucidez, además de ser el sitio más cercano para establecer una comunicación apropiada con los antepasados o los espíritus.

Las estrategias de personificación de Macarena Valdés la posicionan como elemento central en la estructura pragmática y es retratada como un icono; se reemplazan partes del cuerpo humano por elementos de la naturaleza, por ejemplo, el uso de un tronco en lugar de piernas, el árbol es por sí sólo una divinidad o teofanía. En el caso del foye o canelo, determina el

8 Los aros mapuches que tienen dos orificios son utilizados por mujeres en edad adulta que tienen hijos.

centro del cosmos o del mundo sus raíces se hundan en los inframundos, sus ramas más altas alcanzan el más elevado de los cuatro cielos, lugar donde se manifiesta la divinidad.

La asociación entre la figura de mujer y la naturaleza en las ilustraciones se relaciona directamente con la cosmogonía mapuche en la cual “la concepción de la tierra adquiere una doble dimensión y representa la muerte y el nacimiento” (Torres, 2017:61). Existe una relación entre el útero femenino, la tierra y todo lo que en ella existe, por eso es común distinguir la imagen de una mujer que se transmuta con montañas, manantiales y/o ríos, dotando de divinidad la personificación de Macarena quien, al morir, se transforma en un espíritu que habita en dichos lugares simbólicamente. Esta expresión se relaciona directamente con los componentes de identidad colectiva y componentes de esperanza del movimiento.

El componente de esperanza tiene vinculación con un código recurrente en las ilustraciones, el cual es “sonrisa” que define la gestualidad del rostro de Macarena, en retratos, cuya figura protagónica es dramatizada para evocar un sentimiento de alegría en la representación del personaje central que está acompañado por personajes secundarios como un borrego y/o flores.

Encuadre de amplificación visual panfleto

Son seis las imágenes de la muestra que fueron clasificadas como panfleto y se caracterizan por haber sido compartidas en redes sociales. El principal recurso comunicativo es que la personificación de Macarena Valdés se concentra en el rostro, convirtiéndolo en un ícono de lucha que tiene una posición central en la composición gráfica que, a través de lenguaje escrito, convoca a actividades y reuniones de carácter político cultural.

El componente de injusticia se expresa en frases como “Feminicidio empresarial”, “Dos años sin justicia” y “Justicia para Macarena Valdés”. Destaca también, la representación de las torres de tendido eléctrico como elemento detonante de ruptura en el conflicto y como indicio del proyecto energético.

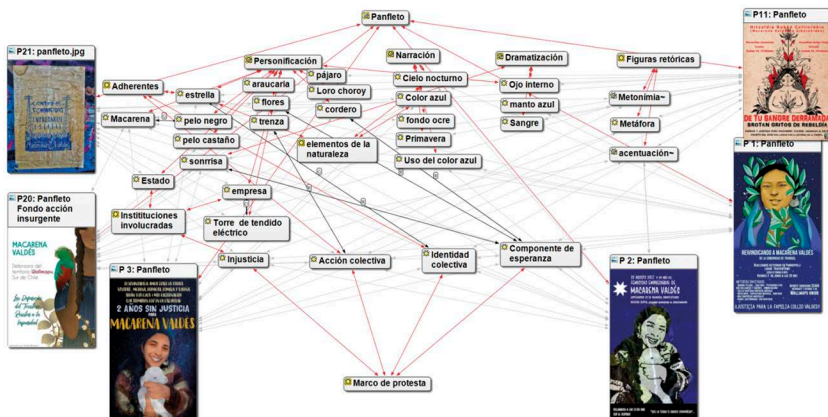
La identidad colectiva de los adherentes aparece nuevamente en la estructura narrativa a través del uso el color azul, que tiene una vinculación directa con lo sagrado, también por medio de simbolismos mapuches en la secuencia dramática, como por ejemplo la estrella de ocho puntas. Además, se evidencia la relación identitaria en el uso de animales representativos del

territorio como el choroy o loro, cuya etimología proviene de la referencia a una persona que habla mucho; estas aves, que viven en bandadas, repiten sonidos al alimentarse, protegiéndose entre ellos para advertir cuando existe alguna amenaza.

El carácter contestatario de los panfletos se distingue por la difusión de acciones políticas que buscan articular y sumar nuevos adherentes al movimiento como estrategia de resistencia. La acción colectiva es identificable en la organización misma de actividades culturales autogestionadas en ciudades como Temuco, Valparaíso, Santiago, Concepción, Valdivia y Panguipulli, cuyas convocatorias se expresaron a través de este formato, el cual plasma la selección de contenidos claves para conectar con el interés del público y/o posibles asistentes; bandas convocadas, lugar de realización de las actividades, dibujos que representan a Macarena.

El objetivo principal que mueve a los adherentes es dar a conocer la situación que afecta al movimiento y reunir fondos que fueron destinados a la familia para los procesos del segundo peritaje, el cual debieron financiar de forma particular para realizar la segunda exhumación y otros procesos legales. Este formato textual es el más representativo de la acción colectiva porque en él se inscribe la figura de Macarena Valdés como un agente político, en tanto, mártir de la defensa del territorio reconocida como una mujer, mapuche y activista.

FIGURA 9. Red de relaciones en panfletos



Fuente: Elaboración propia

Se reitera el uso de retrato en la personificación de Macarena Valdés con vestuario mapuche, localizada en la naturaleza y con personajes secundarios que corresponden a animales como un borrego; pájaros Choroy, Loicas y/o plantas que son principalmente brotes de flores del Canelo o de Chilco, estos últimos reflejan tanto el componente de esperanza como de identidad de los emisores del mensaje.

5. Conclusión

La Red de Medios de los Pueblos, el fanpage Justicia para Macarena Valdés y los Tuits de 29 medios de comunicación son espacios que incorporan rasgos organizativos y dejan traza de prácticas de autocomunicación que contribuyen en la visibilización mediática, a través de las herramientas de contra poder propias de los adherentes, en este caso, producciones visuales.

Las imágenes analizadas son mediaciones dotadas de símbolos culturalmente relevantes para comprender la problemática que afecta a las comunidades mapuche en el contexto de un conflicto socio ambiental de este tipo. En todos los géneros es posible distinguir que el “componente de injusticia” de los adherentes es un sentimiento compartido, cuyo detonante es la muerte de Macarena Valdés; así se expresa en frases literales tales como “Mataron a la Negra”, “Justicia y verdad para Macarena Valdés”, “Femicidio Empresarial”, enunciados que son continuamente enfrentados a las aspiraciones de justicia de las personas que, desde el inicio del movimiento, rechazan la hipótesis de suicidio y atribuyen la muerte de Macarena a un homicidio. En murales, la injusticia se expresa en personificaciones de las empresas involucradas y sus trabajadores, Fuerzas Especiales de Policía y los tratados internacionales que afectan al cono sur como lo son IRSA y/o TTP; temáticas que el movimiento alerta en 2016 y representa en cuadros de violencia con acciones como golpes, sangre, llanto o incluso con la presencia de entidades no humanas como un *wekufe* que simboliza el mal. El componente de injusticia se narra en momentos escenificados de noche y atardecer a través del uso de colores negro y/o rojo. Las figuras retóricas utilizadas para amplificar visualmente el sentimiento de injusticia son sinécdoque y sustitución.

El componente de la identidad colectiva del pueblo-nación mapuche se representa en la estrella blanca de ocho puntas en un fondo azulado, iconografía que representa la flor del canelo y/o un lucero. Las características que diferencian a los adherentes estableciendo límites culturalmente construidos y fuentes de identidad colectiva, se representa por medio de las personificaciones de actores mapuches dentro conflicto y el uso de vestimenta ancestral como los aros o *chaway*, *trarilonco*, etc. Este encuadre se evidencia mayoritariamente en las producciones del género “ilustración”.

La acción colectiva que los adherentes idean para generar un cambio en las condiciones de injusticia se refleja en la personificación de los adherentes y metáforas de animales y acciones que simbolizan la colectividad, destacando la presencia de aves biodetectores. En las dramatizaciones se encuentran acciones como trenzar el cabello, reunirse en círculo alrededor de elementos de la naturaleza como fuego o un árbol. La dramatización se presenta en la estructura pragmática por medio de la proximidad de estas y la presencia de la figura de Macarena.

El componente de esperanza del movimiento se enuncia por medio de la personificación de Macarena Valdés, quien aparece en la mayoría de las producciones dramatizada con una sonrisa o mirada que proyecta un sentimiento de tranquilidad. La imagen que representa una escena de una vida mejor, estrategia mediante la cual se genera conexión y empatía con el receptor. La dramatización de este componente del encuadre de protesta incluye personajes secundarios personificados en elementos de la naturaleza que se interrelacionan con Macarena.

Esta es una propuesta de análisis que busca abstraer estrategias comunicacionales contra hegemónicas para revertir las injusticias sociales que este tipo de proyectos extractivistas generan en distintos puntos de Sudamérica (Svampa, 2017; Alier & Jusmet, 2015). Una posible limitación de la investigación es que el caso está en proceso, sin embargo, el análisis semiótico de las imágenes utilizadas en el conflicto, demuestra que murales, panfletos e ilustraciones expresan el contenido insurgente de amplificación visual durante una protesta que, por medio de la ayuda comunitaria, logró mantener abierta la investigación de la causa de muerte de Macarena, demostrando su asesinato tras un segundo peritaje forense.

Si bien, los resultados no son generalizables a otros conflictos socioambientales, existen antecedentes de más casos de activistas muertos en el contexto de defensa territorial frente a la apropiación de recursos naturales por parte del sector privado. Por lo tanto, el modelo de análisis a través de producciones visuales podría ampliarse a herramientas multimodales para descubrir las estrategias de contrapoder y procesos de autocomunicación que emergen desde los movimientos sociales que logran ampliar el ecosistema medial con información respecto a estas temáticas.

6. Bibliografía

- **Abril, G.** (2012). Tres dimensiones del texto y de la cultura visual. *IC Revista Científica de Información y Comunicación*, (9).
- **Alier, J. M., & Jusmet, J. R.** (2015). *Economía ecológica y política ambiental*. Fondo de Cultura económica.
- **Aukanaw.** (2013). *La Ciencia Secreta de los Mapuche*. Aukamapu.
- **Baeza-Yates, R.** (2009) “Tendencias en minería de datos de la Web”. *El profesional de la información*, [Barcelona] v. 18, n. 1, (enero- febrero) p. 5-10.
- **Baitello Jr., Norval** (2005). *A era da Iconofagia. Ensaios de comunicação e cultura*. São Paulo: Hacker.
- **Bakhtin, M., & Volochinov, V.** (2009). *Marxismo e filosofia da linguagem* (1929). Trad. Michel Laud e Yara Frateschi. São Paulo: Hucitec.
- **Berger, T. Luckmann, P.** (2001). *La Construcción Social de la Realidad*. Argentina: Amorrortu.
- **Carvajal, L. M.** (2016). *Extractivismo en América Latina: impactos sobre la vida de las mujeres y propuestas de defensa del territorio*. FAU - AL Fondo Acción Urgente - América Latina.
- **Castells, M.** (2012). *Redes de indignación y esperanza*. Madrid: Alianza Editorial.

- Chancay Bermello, B., & López Zamora, J. D. (2013). El arte digital y su incursión en la creación de ausencias y presencias estéticas en construcciones imaginarias. Tesis de Maestría en Artes. [En línea] <http://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/4621>
- Chihuailaf, E. (1999). Recado confidencial a los chilenos. Lom Ediciones.
- Consejo Nacional de Las Culturas y las Artes (2012) Conociendo la Cultura Mapuche. [En línea] <https://www.cultura.gob.cl/wp-content/uploads/2013/02/Gu%C3%ADa-mapuche-para-web.pdf>
- CNE: “Nueva Ley General de Servicios Eléctricos”, (2000), Septiembre, [en línea] <http://www.cne.cl>
- Del Valle, C. (2012). Interculturalidad e intraculturalidad en el discurso de la prensa: Cobertura y tratamiento del discurso de las fuentes en el “conflicto indígena mapuche”, desde el discurso político. Revista de Estudios para el Desarrollo Social de la Comunicación, Vol. 1, núm. 2, p. 83-111.
- Del Villar Muñoz, R. (1998). “La semiótica en Chile”, Signa N° 7, Revista de la Asociación Española de Semiótica.
- Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales (direcon) y Prochile Ministerio de Relaciones Exteriores de Chile. (2016). 20 Años del Acuerdo Chile-Mercosur, 1996-2016. Santiago: Innovacom.
- Gamson, W., (1992). Hablando de política. Prensa de la Universidad de Cambridge.
- Habermas, J. (2010). Teoría de la acción comunicativa. Madrid: Trotta.
- Hermida, A., & Hernández-Santaolalla, V. (2016). Ambigüedades del empoderamiento ciudadano en el contexto tecno político. IC-Revista Científica de Información y Comunicación, 13, 263-28.
- Inai, D. (2017). Cobertura de prensa de los medios digitales chilenos respecto a conflictos ambientales en comunidades mapuche: caso de la muerte de Macarena Valdés. Tesis de Periodismo y Licenciatura en Comunicación Social. Universidad Austral de Chile.

- Jensen, K. B. (1997). *La semiótica social de la comunicación de masas*. Barcelona: Bosch Comunicación.
- Johnston, H., & Noakes, J. A. (2005). *Frame of protest: Social Movements and the Framing Perspective*. Rowman & Littlefield Publisher.
- Kress, G. (2009). *Multimodality: a semiotic social approach to contemporary communication*. Routledge.
- Ley N° 1122. *Decreto con Fuerza de Código de aguas*. Publicada en el Diario oficial el 29 de octubre de 1981.
- Lotman, Y. M. (1990). *Universe of the Mind: a Semiotic Theory of Culture*, trad. por Ann Shukman. Bloomington: Indiana University Press.
- Mariño, V. (2009). *Teoría y práctica: un viaje de ida y vuelta*. Atlas.ti y el proceso de investigación cualitativa. Salazar, SF y Sánchez, MC (Coords.) *Teoría y práctica de la investigación educativa en la formación de educadores: manual de grado*. San José: AECI, Universidad de Salamanca y Universidad de Costa Rica, 95-122.
- Mariman, P., Caniuqueo, S., Millalén, J., & Levil, R. (2006). *i... Escucha, winka....!*. Santiago: Lom.
- Martín-Barbero J. (1987). *De los medios a las mediaciones, Comunicación, cultura y hegemonía*. Barcelona: Gustavo Gili S.A.
- Metraux, A. (1973). *Religión y magias indígenas de América del Sur*, ed. póstuma por Simone Dreyfus, trad. de Miguel Rivera D., fotografías, ilustraciones, col. *Cultura e Historia*. España: Editorial Aguilar.
- Morrison, D. R., & Isaac, L. W. (2012). *Insurgent images: Genre selection and visual frame amplification in IWW cartoon art*. *Social Movement Studies*. Vol.11, Núm. 1, pág. 61-78.
- Neira, C. & Ulloa, L. (2017). *Estudiantes Informados: Gestión contra-informativa de los jóvenes chilenos en Facebook*. *Observatorio (OBS*)*, 11(4), 42, page=60. Recuperado en 18 de septiembre de 2019, de http://www.scielo.mec.pt/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1646-59542017000400003&lng=es&tlng=es

- Nielsen, R. K. (2015). *Local journalism: The decline of newspapers and the rise of digital media*. Bloomsbury Publishing.
- OCMAL-OBSERVATORIO, D. C. M. D. (2014). *AMÉRICA LATINA. Legislación Minera en el Derecho Comparado: los Casos de Chile, Ecuador, Perú, Guatemala y el Salvador*. Observatorio Latinoamericano de Conflictos Mineros, FEDEPAZ.
- OLCA. (2016). *Dimensión Socio ambiental de los conflictos territoriales en Chile*. Santiago: Talleres Editorial Quimantu.
- Pragma Consulting (2014). "ACTUALIZACIÓN PLAN DE DESARROLLO COMUNAL DE PANGUIPULLI 2013 - 2017". [En línea] <http://www.panguipullitransparente.cl/web/pladeco/2013-2017/Informe%20Final%20PLADECO%20Panguipulli%202013%20-%202017.pdf>
- Restrepo, T. (2008a). "El estarcido o arte del estencil un hacking visual. Parte I: Una mirada a la escena colombiana". Escáner Cultural, Revista virtual de arte contemporáneo y nuevas tendencias. [En línea] <http://revista.escaner.cl/node/759>
- Rodríguez, P (2011). *Pintura callejera chilena: manufactura estética y provocación teórica*. Santiago: Ocho Libros.
- Romano, Vicente. (1992). El choque de imágenes entre conquistadores y conquistados. [En línea] http://www.lafogata.org/OO3latino/latino12/lat_choque.htm
- Rodrigo Alsina, M. (2001). *Teorías de la Comunicación*. Madrid:Tecnos.
- Rodríguez, R., Peña, P., & Sáez, C. (2014). Crisis y cambio social en Chile (2010-2013): el lugar de los medios de los movimientos sociales y de los activistas digitales. *Anagramas-Rumbos y sentidos de la comunicación*, núm. 24, pág. 71-93.
- Sabatini, F., Mena, F., & Vergara, P. (1996). *El conflicto ambiental de Puchuncaví bajo democracia*. Ambiente y Desarrollo.
- Sola-Morales, S. (2016). Las redes sociales y los nuevos movimientos estudiantiles latinoamericanos. La "Primavera Chilena" y el "Yosoy132". *IC Revista Científica de Información y Comunicación*, 13, 153-193.

- Strauss, A., & Corbin, J. (1994). Grounded theory methodology. Handbook of qualitative research, núm. 17, pág. 273-85.
- Svampa, M. (2017). Feminismos Populares, Extractivismos y Patriarcado bajo el Consenso de los Commodities “Del cambio de época al fin de ciclo. Extractivismo, Gobiernos progresistas y Movimientos sociales”. Buenos Aires: Edhasa.
- (2013). “Consenso de las Commodities” y el lenguaje de Valoración en América Latina. Nueva Sociedad, núm. 244, pág. 30-46.
- Torres, H. M. (2017). Conocimientos y construcciones sobre la naturaleza en la huerta mapuche: Estudio de caso con horticultoras y horticultores mapuche de la zona norte de Tirúa. Revista Sustentabilidad (es). Vol.8, núm 16, pág 3-45.
- Villagrán, C., Villa, R., Hinojosa, L. F., Sánchez, G., Romo, M., Maldonado, A. & Papic, C. (1999). Etnozoología Mapuche: un estudio preliminar. Rev. Chil Hist Nat, núm. 72, pág. 595-627.
- Wolcott, H. F. (1990b). ‘Making a Study “More Ethnographic” ’, Journal of Contemporary Ethnography, 19: 44 -72.