



Juan José Sánchez Soriano

(Universidad de Murcia)

DOI: <http://dx.doi.org/10.12795/IC.2020.i17.26>

E-ISSN: 2173-1071

IC - Revista Científica de Información y Comunicación
2020, 17, pp. 569 - 572

José Luis Peña Raigada, Carmen Caffarel Serra, Juan Antonio Gaitán Moya y Carlos Lozano Ascensio (2019). *Investigación, comunicación y universidad. Salamanca, Comunicación Social.*

El libro Investigación, Comunicación y Universidad supone una valiosa contribución al panorama de la investigación en meta-comunicación iberoamericana. A lo largo de sus 231 páginas realiza un informe sobre el estado de la investigación en comunicación en España, centrándose en los proyectos I+D y las tesis doctorales realizadas entre 2007 y 2013, además de en las opiniones y contribuciones de diversos investigadores y encuestas a profesionales.

La obra se enmarca dentro de una colección más amplia, “Metodologías iberoamericanas de la comunicación”, y se encuentra dirigido por un referente en métodos de investigación en comunicación y en teorías de la comunicación en España, José Luis Piñuel Raigada. Los editores, Carmen Caffarel Serra, Juan Antonio Gaitán Moya y Carlos Lozano Ascensio, de igual modo, tienen una larga y reconocida trayectoria dentro del campo de la comunicación y han implementado varios proyectos financiados

sobre las tendencias de la investigación comunicológica, lo que siempre es una garantía de calidad editorial y científica para los lectores.

La investigación se ubica en un contexto en el que se ha producido una institucionalización y amplia consolidación de los estudios comunicológicos en España desde los años setenta. Este periodo de tiempo ha permitido la producción de una cantidad suficiente de información científica, convirtiéndose el libro, por lo tanto, en un elemento que se hacía indispensable debido a la necesidad de contar con un documento que reflejara la trayectoria y presentara el estado actual de la cuestión.

En la introducción, Piñuel-Raigada sitúa al lector en la génesis de este libro y explica los motivos de la elección de los proyectos I+D y las tesis doctorales como objeto de estudio. El director plantea una reflexión sobre la investigación en España sobre prácticas sociales de comunicación y desarrolla el origen de las investigaciones que dan lugar a este libro, el Proyecto MAPCOM (El sistema de investigación en España sobre prácticas sociales de Comunicación. Mapa de Proyectos, Grupos, Líneas, Objetos de estudio y Métodos), con el que se analizaron las tesis doctorales y proyectos de investigación financiados en España desde el año 2007 hasta 2013. Así mismo, a través de este proyecto, se realizaron diversas sesiones de discusión con investigadores españoles, para analizar la producción investigadora en comunicación, y entrevistas con profesionales. Aquí el lector tiene ocasión de contemplar diversos enlaces a documentos y repositorios elaborados directamente del propio proyecto MAPCOM, permitiendo servir de fuente de consulta de datos.

En el primer capítulo, Lozano-Ascensio profundiza en cómo se procedió a recoger y codificar la información para el proyecto MAPCOM y en los principales resultados de analizar los proyectos I+D y las tesis doctorales en España. Se explican los resultados basados en elementos tales como el análisis de los objetos de estudio y en las técnicas dominantes en la investigación, lo que muestra resultados contundentes, como lo es que la producción científica se concentra de manera hegemónica en los territorios de Madrid y Cataluña.

En el segundo capítulo, por su parte, Piñuel-Raigada y Morales-Corral plantean uno de los temas que más atraerá a los lectores dedicados a la carrera investigadora, especialmente a aquellos que se encuentran en sus etapas iniciales, "la precariedad en la academia". Este capítulo se basa en las sesiones de discusión con investigadores a través de una técnica Phillips 66 a partir de los resultados analizados previamente en el capítulo anterior. Las conclusiones, compartidas mayoritariamente, reflexionan acerca de temas muy habituales en los debates sociales actuales sobre la educación superior,

como es la escasez de recursos en este ámbito investigador, el poco apoyo por parte de la clase política y la enorme competitividad.

En el tercer capítulo, los profesores Gaitán-Moya y Piñuel-Raigada analizan los resultados de más de 2000 encuestas a profesionales de la comunicación, con resultados muy relevantes para el conocimiento comunicológico, destacándose la precariedad de los contratos laborales, la gran desigualdad en los ingresos por el mismo trabajo entre las diferentes comunidades autónomas y que la mayoría de los investigadores carece de sexenios. El cuarto capítulo, de Melón-Jareda, se centra en la metodología y resulta especialmente relevante debido a sus propuestas de visualización interactiva de datos, tales como las representaciones cartográficas, lo que permite tanto a los investigadores del Proyecto Mapcom como a cualquier persona interesada una rápida visualización y entendimiento de los resultados. En el quinto y último capítulo, Caffarel-Serra realiza una reflexión a modo general, abarcando desde el planteamiento inicial de la investigación hasta el desarrollo del proceso y los resultados hallados. La autora presenta en este punto los déficits de la investigación y es de especial interés para el lector porque en él se hallan las propuestas de mejora implícitas. Finalmente, en su última parte, el libro presenta unos gráficos a color que serán de mucha utilidad para aquellos lectores interesados en visualizar de una forma rápida los resultados del proyecto.

Resulta destacable su accesibilidad, y es que el libro se encuentra escrito en un estilo formal y académico, pero perfectamente entendible para cualquier persona ajena a la academia y con intereses en estos temas, no quedando relegado únicamente al círculo de investigadores sobre comunicación. Además, en la segunda parte se presenta una versión en inglés, lo que supone que la investigación no queda restringida exclusivamente al panorama español, sino que abre la puerta a la internacionalización más allá de nuestras fronteras. Esto se convierte en una aportación, sin duda, notable, ya que los autores favorecen que los hallazgos puedan ser puestos en diálogo con investigaciones de otros países, permitiendo el enriquecimiento mutuo de la investigación comunicológica.

De esta forma, este documento se muestra imprescindible no solo para investigadores de la comunicación, sino para estudiantes de disciplinas relacionadas con esta ciencia, para profesionales, y para cualquier persona interesada a nivel científico y sociológico en la investigación en comunicación en la actualidad en el ámbito español. Como bien indican los investigadores, se hace necesario añadir futuros elementos de análisis al proyecto, como son los artículos científicos o las comunicaciones a congresos, además de ampliarlo al ámbito iberoamericano e incluso mundial, para poder realizar una comparativa amplia. El libro, en definitiva, supone un documento notorio para

las investigaciones actuales, que encontrarán aquí su referente sobre las cuestiones tratadas, y también para las investigaciones futuras, debido a las amplias líneas de investigación propuestas.