

Culpables, precarias y desiguales: apuntes críticos sobre la narrativa (im)popular de la Gran Recesión

GUILT, PRECARIOUSNESS, AND INEQUALITY: CRITICAL NOTES ON THE (UN)POPULAR NARRATIVE OF THE GREAT RECESSION

Laura Martínez-Jiménez

Universidad Rey Juan Carlos

laura.martinezj@urjc.es

<https://orcid.org/0000-0002-1678-0983>

Resumen

Este trabajo plantea un comentario crítico del relato popular de la Gran Recesión en el Estado español. Desde el marco teórico-interpretativo feminista de los estudios culturales y la economía, se identifican y analizan tres tropos de esta narrativa en/de crisis: la privatización de la culpa, la promesa de un futuro mejor frente a la normalización de la precariedad y la caracterización de la recesión como una "mancession".

Palabras clave

Gran Recesión; crisis; culpa; precariedad; desigualdad; estudios culturales feministas.

Abstract

This paper aims to critically comment on the popular narrative of the Great Recession in the Spanish state. From the theoretical-interpretative framework of feminist cultural studies and feminist economics, three key tropes of this narrative in/crisis are identified and analysed: the privatisation of guilt, the promise of a better future in the face of the normalization of precariousness, and the characterisation of the crisis as a “mancession”.

Keywords

Great Recession; crisis; guilt; precariousness; inequality; feminist cultural studies.

Sumario / Summary

1. Introducción: un sentido común en/de crisis / *Introduction: a common sense in/of crisis*
2. La privatización de la culpabilidad / *The privatisation of guilt.*
3. La promesa de un final feliz frente a la precariedad normalizada / *The promise of a happy ending in the face of normalized precariousness.*
4. El “lujo” de la igualdad: ¿la crisis es cosa de hombres? / *Equality as a “luxury”: is the crisis a man’s thing?*
5. Reflexiones finales: el contrarrelato de la crisis estafa / *Final reflections: the counter-narrative of the crisis scam.*
6. Bibliografía / *References*

1. Introducción: un sentido común en/de crisis

La Gran Recesión (2007/8-2013/4) se demostró como una crisis multifacética y multidimensional cuyas proporciones socioculturales, políticas y humanas trascendieron lo estrictamente económico (Fraser, 2015; Hall y Massey, 2010; Marchand y Runyan, 2011; Orozco, 2014). En ese desbordar su magnitud rigurosamente económico-financiera, la crisis consiguió atravesar la cotidianidad de las vidas e inscribirse en los cuerpos y sentires, interviniendo así en las subjetividades, los roles y las relaciones interpersonales —con un marcado carácter de género— (Marchand y Runyan, 2011), pero también en el imaginario colectivo y el sentido común que articularon las formas legítimas de (sobre)vivir en crisis y, sobre todo, de comprender *qué (nos) estaba pasando*. En este contexto, como cuenta Silvia L. Gil (2021), se produjo una intensa disputa por el relato en torno a la crisis; y, en esta batalla cultural, los medios masivos de comunicación, información y entretenimiento resultaron esenciales, instalando un relato enardecido y ubicuo de la crisis en la cultura popular (por ejemplo, Bennett y McDougall, 2017; Berry, 2017; Bramall, 2013; Davies y O’Callaghan, 2017; Negra

y Tasker, 2013, 2014). En este sentido, vale la pena reproducir al completo la siguiente reflexión de Diane Negra:

(...) nuestras vidas económicas están moldeadas por y arraigadas en la cultura popular y representativa. En consecuencia, cualquier relato sobre las condiciones económicas de la recesión global estará incompleto si no tiene en cuenta la narrativa cultural asociada a las formas populares. Fundamentalmente, la cultura popular ayuda a movilizar emociones y a asignar culpas, redirigiendo frecuentemente el resentimiento y la ira por los problemas estructurales lejos de las élites. La mayoría de las veces, esto implica procesos hegemónicos de creación de sentido; uniendo modos, a veces contradictorios, de sabiduría popular, los formatos mediáticos, desde el periodismo financiero hasta programas de telerrealidad, modelan las formas de entender las operaciones del poder cultural y las capacidades del individuo. (2014)

Como afirmara Stuart Hall, “el capitalismo contemporáneo funciona a través de la cultura”, y esta “misión cultural” pasa por intervenir (en) la “cultura popular” y “producir subjetividad” (Hall y Mellino, 2011, pp. 38-39). Que algo se convierta en *popular*, que algo nos atraviese con la normalidad de lo corriente, aclara, no ocurre de forma natural, inercial o automática, sino que implica una contienda compleja entre grupos con intereses en fricción (en Morley y Chen, 2005). Hall comprendía la cultura popular como un “espacio de lucha” donde confluyen conflictivamente los intereses y sentidos de las clases dominantes y aquellos propios de los grupos subordinados, siendo así, al menos en parte, “el sitio donde la hegemonía surge y se afianza” (1984, pp. 99-112). Es por ello que esta infección cultural del capitalismo se identificaría con las maneras gramscianas de la hegemonía a través de la obtención y manipulación del consentimiento popular (Hall et al., 1982; Hall y Massey, 2010), ejercida mediante lo que Marx entendía como la universalización privilegiada de “las definiciones disponibles del mundo social” que fabrican y popularizan las clases poderosas, en posesión de los medios de producción y los recursos “mentales” (Hall et al., 1982, p. 59). Definiciones cuya producción se habría desplazado desde los estados hacia los medios de comunicación, el mercado financiero y las corporaciones internacionales en el marco del régimen neoliberal contemporáneo (Preciado, 2014) y que serían compartidas, no sin disonancias o resistencias, por las clases subyugadas (Hall et al., 1982).

Así, que las definiciones de la Gran Recesión articuladas por las clases e intereses dominantes y difundidas a través de los medios de masas consigan penetrar en el hábito común, esto es, que su narrativa se popularice como el relato oficial de la crisis, no solo expone el “trabajo ideológico” de las “funciones culturales” de los medios de comunicación (Hall, 1981, pp. 251, 245); además, exhibe lo profundamente ideológico de la misión cultural del propio capitalismo, en la

medida en que las condiciones de existencia de esta crisis fueron herederas, y a la par dependientes, del “borrado” ideológico al que se viene sometiendo el discurso político sobre redistribución, igualdad y lo público/común en el marco del proyecto neoliberal (Hall y Massey, 2010). De hecho, tal y como señala Astrid Agenjo, la Gran Recesión implicó un “recrudescimiento del neoliberalismo bajo formaciones simbólico/culturales cada vez más reaccionarias y antidemocráticas” que fundamentaron los discursos del miedo, el hiperindividualismo y el egoísmo, la normalización de la precariedad, la desigualdad y la mercantilización de todas las dimensiones de la vida (en Di Donato, 2021).

Por todo ello, como reivindica Diane Negra, los estudios culturales —entendidos como el estudio *revelador* de las interacciones entre poder y cultura, entre la producción de sentidos y la vida social, los procesos de socialización, la identidad, la economía, la política o los medios de comunicación y la cultura popular (Hall y Mellino, 2011; Morley y Chen, 2005)— proporcionan un espacio (multi)disciplinar único para leer críticamente la cultura neoliberal de la Gran Recesión, ya que su foco de análisis se concentra en los “entornos simbólicos colectivos” que poseen una enorme influencia para configurar la opinión pública (2014). No obstante, este trabajo reivindica como más afinado y jugoso para este objetivo el encuentro interdisciplinar entre los estudios culturales feministas (por ejemplo, Genz, 2017; Gill, 2008; McRobbie, 2020; Negra, 2009, 2014) y la economía feminista (por ejemplo, Agenjo, 2021; Gálvez y Rodríguez-Modroño, 2015, 2016; Orozco, 2014). Por un lado, los estudios culturales feministas y la economía feminista constituyen espacios científico-políticos acogedores para la confluencia de diversas disciplinas que complejizan y enriquecen el estudio de fenómenos que son necesariamente económicos y culturales. Asimismo, el encuentro de ambas disciplinas no solo es compatible, sino, además, mutuamente deseable, en la medida en que permite articular una mirada multinivel para comprender las relaciones entre lo macro/estructural, lo meso/institucional y lo micro/encarnado, así como cuestionar las fronteras dicotómicas entre lo material y lo discursivo (Agenjo, 2021; Orozco, 2014). De una parte, los estudios culturales feministas profundizan y sofistican el análisis de la dimensión simbólica y su relación con la *economía encarnada* y el valor performativo y subjetivante de los discursos político-económicos (ver Gill, 2008). De otra, la economía feminista facilita un análisis socioeconómico fundamentado y riguroso, así como un necesario cuestionamiento de lo que es la propia economía (como ciencia y como proceso/práctica social) bajo su forma capitalista (ver Agenjo, 2021). Por último, el arraigo común de ambas disciplinas en las epistemologías y teorías feministas no solo centraliza críticamente la categoría de género (y su comprensión interseccional), enmendando las “visiones parciales y hasta perversas” de la ciencia androcéntrica (Harding, 2002, p. 21), sino que, además, genera prácticas científicas partisanas

y transformadoras, en línea con las “ciencias sociales críticas” reivindicadas por Andrew Sayer (2009).

Así, este marco teórico-interpretativo y político —porque político es el conocimiento— fundamenta el presente trabajo, que se propone comentar críticamente los tres tropos que han configurado la narrativa de la Gran Recesión en el Estado español a la manera de lo que Stuart Hall llama “moralidad pública” (Hall et al., 1982, p. 66) o “popular” (1988a, p. 136 en Davis, 2004, p. 140). Para ello, el artículo se organiza de la siguiente manera: un primer apartado, dedicado al también primero de estos tropos o lugares comunes de la narrativa popular de la crisis económica, identificado como la privatización de la culpabilidad; a continuación, se reflexionará sobre la segunda de las claves de este relato, que no es otra que la promesa de un futuro mejor frente a la normalización de y la adaptación a la hiperprecarización de las condiciones de trabajo y vida; en tercer lugar, será analizado el último de estos vértices narrativos clave, que hace alusión a la construcción científico-mediática de la Gran Recesión como una “*mancension*” o crisis que ha afectado particularmente a los hombres y a la masculinidad; finalmente, la última sección condensa las claves del artículo y recoge una breve reflexión sobre el contrarrelato popular de la crisis.

2. La privatización de la culpabilidad

El relato popular de la Gran Recesión articulado desde las instituciones políticas y mediáticas fue, en gran medida, un discurso no solo legitimador de la receta o salida neoliberal a la crisis, sino además, y sobre todo, una narrativa (auto)disciplinante, esto es, con efectos *reales* y materiales sobre los cuerpos y vidas de la ciudadanía residente en el Estado español o, más concretamente, sobre los cuerpos y vidas del 99 % de su población y, en particular, de las personas más vulnerabilizadas por cuestiones de clase, género, etnia/origen, capacidad o estatus administrativo/legal. Los efectos de este relato disciplinante, a la manera foucaultiana, deben entenderse como el (re)ajuste de las personas, sus relaciones, expectativas, demandas y *desesidades* (deseos y necesidades) a los requerimientos de acumulación, relegitimación y reestructuración de un capitalismo neoliberal en crisis, que exigía el sacrificio de las clases trabajadoras, populares y medias, implicando la pauperización de sus condiciones de trabajo y vida, así como un proceso de desdemocratización o vaciado democrático que esquilmo sus derechos y libertades.

La activación de este sacrificio popular como una práctica no solo legítima y necesaria para los intereses de la clase dominante y la reproducción del propio capitalismo, sino, también, para las clases subordinadas —una suerte de expiación

patriota y solidaria— pudo realizarse gracias al primero de los vértices del relato político-mediático de la Gran Recesión: la individualización y privatización de la culpabilidad o, en otras palabras, el profundamente desigual reparto de *la culpa de la crisis*, dislocada desde las élites, las corporaciones y los estados cómplices, así como desde el propio capitalismo, hacia la población —culpabilización, que antecede al sacrificio, con particular efectividad en una sociedad de herencia y hábito tan católicos como la española—. Así, la privatización de las responsabilidades de la crisis vino sustentada por dos mantras moralizantes. Por un lado, el de la culpabilización particular y su eslogan interiorizado del “*hemos vivido por encima de nuestras posibilidades*”, que, en su versión política y mediática, señalaba únicamente a las y los trabajadores que, en época de bonanza, quisieron invertir en su bienestar o emular el estilo de vida que el propio capitalismo vende como aspiración, así como a los hogares que tuvieron que endeudarse para mantener estándares de vida dignos o buenos.

Este eslogan, lejos de ser patrimonio exclusivo de la derecha conservadora y neoliberal representada por el gobierno del PP, fue también compartido, previamente, por representantes del PSOE y opinadores vinculados a la tradición bipartidista. Más allá del Estado español, este mantra fue igualmente diseminado por las instituciones europeas y transnacionales (Troika o Fondo Monetario Internacional), voces de autoridad replicadas en los medios tradicionales españoles casi sin filtro crítico, siguiendo las lógicas del periodismo de declaraciones. Por ejemplo, en 2011 *El Mundo* publicaba una entrevista al exministro socialista de Fomento, José Blanco, asegurando que “los españoles hemos vivido por encima de nuestras posibilidades y ahora hay que apretarse el cinturón” (Recuero y Delgado, 2011). Precisamente, Blanco ya señalaba el segundo de los mantras populares que configuraron la privatización de la culpa durante la Gran Recesión: la perversa socialización de la recuperación bajo el relato falaz del “*todos estamos juntos en esto*” y, por tanto, todos (especialmente, todas) tenemos que “*ajustarnos el cinturón*”.

Tanto las economistas críticas como las teóricas culturales explican que este marco de culpa y sacrificio derramado sobre el pueblo legitimó la aplicación de las llamadas políticas “austericidas”, haciendo pedagogía popular sobre las mismas como medidas no solo merecidas, sino, incluso, deseables (Gálvez, 2013), así como racionales, responsables o necesarias (Berry, 2017; Bramall, 2013) e irremediables o naturales (Bennett y McDougall, 2017). Si bien la austeridad es un discurso polisémico y tensamente participado de distintas ideologías —no necesariamente vinculado a imaginarios y prácticas conservadoras, sino también a nociones positivas de frugalidad y moderación— su implementación política y su articulación mediática durante la Gran Recesión sí tuvo un sentido hegemónico neoliberal y conservador (Bramall, 2013; Gálvez, 2013). Además, la austeridad debe entenderse como un fenómeno cotidianizado más allá de lo económico e

institucional: se trata de un artefacto ideológico profundamente integrado en la política cultural y la cultura popular occidental (Bennett y McDougall, 2017; Berry, 2017; Bramall, 2013; Davies y O'Callaghan, 2017), con intenso calado íntimo, emocional o afectivo (Hitchen, 2016) y, así, reconfigurador de los roles e identidades personales y sociales (Gálvez, 2013).

De esta forma, el relato cultural de la austeridad como sacrificio debido y necesario acabó por legitimar maniobras económicas y políticas que, si bien se hubieran llevado a cabo de cualquier manera, habrían encontrado aún más oposición y contestación popular de la que, por ejemplo en el Estado español, protagonizaron, entre otros movimientos ciudadanos, las Mareas y los y las "indignadas" del 15M, suponiendo así una amenaza más crítica para la hegemonía del capitalismo neoliberal y su clase dirigente. Entre las operaciones político-económicas que habilitó el discurso popular de la austeridad, debemos destacar el desmantelamiento del estado del bienestar, su desdemocratización y la merma en la soberanía nacional frente a los mercados y organismos internacionales y a favor del pago de la deuda, demonizando en el imaginario colectivo el gasto social como un despilfarro innecesario propio de lo público (Berry, 2017; Gálvez, 2013; González y Segales, 2014; Hitchen, 2016); la individualización de las problemáticas estructurales como defectos personales a corregir mediante prácticas de autodisciplinamiento y autotransformación, y/o de las cuales abstraerse eminentemente mediante el consumo (Alonso y Fernández, 2009; Negra y Tasker, 2014); el desvío de la atención del sector privado y las élites como verdaderos causantes de la crisis, redirigiéndola hacia la propia ciudadanía y, en particular, hacia personas especialmente vulnerables y convencionalmente sospechosas (entre otras, inmigrantes, paradas, jóvenes¹, mujeres...) (Negra y Tasker, 2014); en estrecha relación con lo anterior y con la socialización de la recuperación, la apelación a un ideal particular de nación (en el caso español, con reconocidas alusiones políticas al patriotismo, *la gente* o la llamada *marca España*); como ya apuntábamos, la contención de una reacción social que, aun intensificada y responsable de la crisis de legitimidad neoliberal, no ha conseguido imponerse como bloque alternativo (Berry, 2017; Gálvez y Rodríguez-Modroño, 2016); y, finalmente, la articulación del llamado "precarizado" (Standing, 2018) como una nueva y compleja subjetividad de clase (de)generada por la desregulación laboral, el aumento del riesgo social y el empeoramiento de las condiciones y rentas del trabajo, de tal forma que el empleo ya no sería garantía suficiente de independencia económica o subsistencia digna (Gálvez, 2013).

1 Vale la pena recordar el estallido en plena crisis del fenómeno mediático de las/os peyorativamente calificadas/os como "ni-nis", que incluso se elevó como representativo de toda una generación de jóvenes que no estudiaban ni trabajaban, habitualmente desatendiendo a causas estructurales para explicar su desánimo, apatía y/o falta de oportunidades.

3. La promesa de un final feliz frente a la precariedad normalizada

La segunda de las claves discursivas que caracterizaron el relato popular de la Gran Recesión sería el llamado “optimismo cruel” o “pesimismo esperanzador” (Coleman, 2016), esto es, la promesa condicionada de un mejor porvenir, siempre subordinada a la aplicación de la *receta adecuada* para salir de la crisis, que no era otra que la receta austericida neoliberal. Como explica Rebecca Coleman, esta máxima expondría la influencia del futuro sobre el presente, comprendiéndola como un mecanismo esencial del poder (2016), e incluso como una nueva forma de gubernamentalidad neoliberal, que permitiría o facilitaría, así, sostener en el tiempo la aplicación de las políticas de ajuste en tanto que la única y mejor fórmula posible hacia la recuperación económica, normalizando como inevitable la sucesión cíclica de tiempos “buenos” o prósperos y “malos” o “duros” (Bennett y McDougall, 2017, p. 4), mientras se extirpa del relato la explicación de que estos ciclos no son sino constitutivos del propio capitalismo y el significativo matiz de que los *malos tiempos* no lo son para todas, pero sí para la mayoría de nosotras —incluso las malas rachas son menos malas, y hasta mejores que las buenas, para ese 1 % de la clase dominante, entre quienes el también popularísimo leitmotiv que identifica la crisis como *una oportunidad* sí tiene un efecto directo de enriquecimiento (véase el caso de Amazon) y no de sermón disciplinante hacia la autotransformación laboral y personal del 99 % restante—.

De esta forma, el relato popular del *final feliz* tras la crisis resultó particularmente perverso en dos sentidos. Por un lado, vino a funcionar como la zanahoria delante de un burro (la población), de una parte, aturrido por el nuevo lenguaje cotidiano de la economía y su omnipresencia en los medios y los discursos políticos (Ibex, prima de riesgo, EPA, PIB o deuda entraron en nuestro imaginario social y emocional de la misma manera que lo hicieron las interpretaciones de los economistas neoliberales con el boom de las tertulias televisivas); y, de otra parte, ilusionado con la vuelta a una supuesta normalidad precrisis de acumulación, crecimiento y consumismo —ilusión que no nos parece precisamente ajena en nuestra experiencia actual con la crisis derivada de la COVID-19—. Mediante el relato siempre pospuesto y estirado del final feliz —redención para la población pecadora que se había sacrificado—, se legitimaba la extensión de una austeridad ahora elástica, necesaria más allá de su aplicación transitoria o coyuntural, proyectándola, así, como un “compromiso perdurable para remodelar las relaciones sociales” y los horizontes sociopolíticos al que la ciudadanía, simplemente, debía adaptarse (Bramall, 2013). Paradójicamente, al mismo tiempo que se articulaba este horizonte discursivo del final feliz como destino *futuro*, la población se (re)ajustaba mediante su retirada al cortoplacismo y a la gestión del *presente*, (sobre)viviendo al día y aleccionada en los valores de flexibilidad, adaptación, autoconstrucción

y autotransformación (Muñoz-Rodríguez y Santos, 2017) —resuena, nuevamente, el mantra de *la crisis como oportunidad*, dispositivo discursivo disciplinante para el 99 % de la población, que se alinearía, en este sentido, con la neoliberalización de la resiliencia (McRobbie, 2020)—. Al mismo tiempo, como explica Diane Negra, se activaba la “cultura del elitismo aspiracional” (2009, p. 125), que rearticulaba, paradójicamente, el futuro como una promesa de retorno al modelo socioeconómico del boom precrisis, atractivamente caracterizado por la abundancia, el optimismo y el disfrute. No obstante, mientras caminábamos hacia dicho horizonte prometido, no solo se estaría plantando la semilla de desigualdad para próximas crisis, sino que, además, se iba enquistando la precariedad como condición normalizada y cotidianizada de las vidas presentes y, por extensión, como disciplinamiento castrante de sus proyectos futuros (Alonso y Fernández, 2009; Bramall, 2013; Coleman, 2016) —muy especialmente, en el caso de la gente más joven, la llamada generación milenial, que quedó suspendida en un estado constante de “*becoming*” entre el ensimismamiento, la vindicación de sus derechos y el *no futuro* (Genz, 2017, p. 21)—.

Entendemos la precariedad, siguiendo a Judith Butler (2009), como una condición vital políticamente inducida y/o magnificada por la cual cierta parte de la población padece la carencia o insuficiencia de sostenibilidad socioeconómica, resultando así más vulnerable al peligro y la violencia. En este sentido, la precarización se extiende más allá del ámbito laboral y lo estrictamente económico, atravesando todas las dimensiones identitarias, relacionales y afectivas de la vida y su porvenir (Alonso y Fernández, 2009; Muñoz-Rodríguez y Santos, 2017). En el marco de la Gran Recesión en el Estado español, la precariedad surge como una de las nociones clave y recurrentes que caracterizaron la economía política cultural de la recesión, incorporándose desde entonces al vocabulario popular y emocional más allá de la crisis. Mediante esta cotidianización neoliberal de la exclusión social, la precariedad dejaría de entenderse como una disfunción o efecto coyuntural derivado de las condiciones económicas particulares de la crisis, para pasar a ser un elemento estructural y deliberado del capitalismo neoliberal y un fundamento normalizado que engrasa el funcionamiento y la aceptación del mismo en sus dimensiones materiales y simbólicas (Alonso y Fernández, 2009; Muñoz-Rodríguez y Santos, 2017).

No obstante, la movilización discursiva de la precariedad resultó particularmente paradójica, ya que, mientras las élites trataron de disimularla y, al mismo tiempo, explotarla en su beneficio (especialmente, en el marco laboral y de disciplinamiento de la contestación social), en los medios de comunicación su relato enardecido no pocas veces fue utilizado como un eufemismo amable, e incluso sexi, de la pobreza y la desposesión, al igual que como un retrato de la otredad que no tenía la *suerte* o el *privilegio* de resistir sociomaterialmente a la crisis. Así,

por ejemplo, la precariedad fue parcialmente glamurizada y resignificada como “cool” en ciertos medios de comunicación —particularmente flagrante en la publicidad y en revistas de estilo de vida femeninas como *Glamour* (Martínez-Jiménez, 2018)—, eminentemente a través de perífrasis exportadas del inglés como “nesting” (ocio en casa), “*treinteengers*” (sobre la adultez detenida de una generación que no se puede sostener a sí misma), “*complaint restraint*” (erradicar la queja para procurarnos bienestar) (Serrano, 2017), “*job hopping* (o el fin del trabajo ‘para toda la vida’)” (Maestro, 2017), “*NOwners* (ni contrato, ni coche, ni casa)” (De Almandoz, 2015b), “*job sharing*” (sobre la fragmentación del trabajo o los microempleos, de manera que un contrato o puesto sea compartido por varias personas) (Carbajosa, 2016) o el “salario emocional” (la valoración de otros aspectos laborales más allá de la [reducida] retribución económica) (Oliver, 2015). Pero también mediante el ocio, el hedonismo y el consumo, generándose una ilusión de “control soft” basado en concesiones muy parceladas de libertad, que conjugan la explotación laboral del precariado con una suerte de derecho a la “disipación” en la fiesta (incluido el consumo de drogas), las prácticas sexuales y el consumismo exacerbado (Alonso y Fernández, 2009, pp. 240, 251).

Precisamente, el relato *efectivo* y *afectivo* de la precariedad atravesó significativamente las formas en las que las personas empleadas se narraban a sí misma y a sus circunstancias durante la crisis. Así, estas no solo sentirían gratitud por la oportunidad misma de tener empleo, aun cuando esta actividad laboral se desarrollase en condiciones más que cuestionables —que ni siquiera garantizaban ya la mera supervivencia económica— y en un marco estatal que merma los derechos asociados al mercado; comenzó a extenderse entonces una suerte de discurso del (des)consuelo o la resignación entre las y los trabajadores que lograban mantener su empleo y a duras penas así el sostenimiento de sus hogares, situándose a sí mismas en este relato como personas “privilegiadas”, con mucha suerte y pocos motivos para la queja. Además, como explican Luis Enrique Alonso y Carlos Jesús Fernández, las y los empleados precarios, ante el pánico a la incertidumbre, comenzaron a normalizar prácticas de “*autoexplotación*” y a alinearse (y alienarse) con los intereses y discursos corporativos, entre otros motivos, como estrategia para asegurar o mejorar su situación laboral (2009, p. 240).

Pese a la socialización y popularización de la precariedad, esta no afectó de igual manera a todas las personas, radicalizándose sobre las vidas más vulnerables. Por ejemplo, estas articulaciones glamurizadas en las secciones de prensa y las revistas de estilo de vida apelaban a quienes vieron sus condiciones de empleo y vida desgastadas, si bien aún suficientes para poder ajustarse a ellas y salir adelante con mayor o menor resignación y voluntad de autotransformación. Mientras, las economistas feministas alertaban sobre el desigual impacto de la Gran Recesión entre la población, en la medida en que los efectos de la reducción

de ingresos, así como de las reformas laborales, las privatizaciones y el menor acceso al crédito aumentaban la dependencia económico-financiera de las mujeres, su riesgo de exclusión social y la feminización de la pobreza y la supervivencia, al igual que renaturalizaban la privatización del bienestar y los cuidados en los hogares y, por extensión, su hiperfeminización (Gálvez, 2013; Gálvez y Rodríguez-Modroño, 2015, 2016). De tal forma, las mujeres —y muy especialmente las más jóvenes, así como las racializadas, migrantes, discapacitadas y las de clase trabajadora— resultarían las candidatas preferentes para constituir, en mayor número e intensidad, el nuevo precariado (Gálvez, 2013), debido, precisamente, a su peor situación sociomaterial de partida y en contra, como veremos, del relato hegemónico de la Gran Recesión como una *crisis de hombres*.

4. El “lujo” de la igualdad: ¿la crisis es cosa de hombres?

Si la culpabilidad austericida y la promesa precarizante de un futuro mejor constituyen dos de las tres claves del sentido común neoliberal propio de la crisis, el tercero de estos centros discursivos del relato ideológico de la Gran Recesión alude a su caracterización popular o científico-mediática en tanto que *he-cession* o “*mancession*”, es decir, como un trance económico cuyas víctimas principales han sido los varones y la propia masculinidad hegemónica, sumida en su particular crisis (Negra y Tasker, 2013, 2014; también Davies y O’Callaghan, 2017; Genz, 2017; Negra, 2014). Ejemplos mediáticos muy elocuentes de esta *mancession* son, entre otros, la película española *El desconocido*; la serie *Breaking Bad*, los melodramas corporativos en la línea de *Margin Call* o la tendencia de representar a los hombres en crisis como “*boy-men*” (por ejemplo, en la serie *New Girl*): varones inmaduros, desorganizados y faltos de ambición y motivación que requieren de la vigilancia y el cuidado constante de su pareja femenina (Negra y Tasker, 2013). En el contexto español, y muy particularmente en el ámbito de la información y el infoentretenimiento, el retrato prototipo de la persona más golpeada por la crisis —y, al mismo tiempo, más culpable de la misma— se identificó con el del obrero de la construcción, perfil extensible al de cualquier sector integrado fundamentalmente por varones sin estudios superiores.

Ante este panorama, el capitalismo neoliberal, recrudescido durante la crisis, es señalado como un proyecto socioeconómico y político que “revoca, pero también revigora el patriarcado blanco” (Tudor, 2011, p. 59). Es decir, a pesar —o, precisamente, *debido a que*— la narrativa popular de la Gran Recesión se centró en la destrucción del empleo masculino —dando cuerpo al fuerte descontento de las masculinidades precarizadas y fallidas que, más tarde, pasarían a encarnar la reacción antifeminista (Fraser, 2017)—, la igualdad de género fue relatada y politizada

durante estos años, particularmente al calor del gobierno del PP, como un “lujo” propio de la época de prosperidad económica (y, por extensión, susceptible de ser recortada legítimamente), al tiempo que los efectos diferenciales de género de la crisis y su salida austericida quedaron opacados (Gálvez, 2013; Gálvez y Rodríguez-Modroño, 2016; González y Segales, 2014; Negra y Tasker, 2013, 2014).

De esta forma, la narración masculinista de la Gran Recesión extirpó del discurso público o, cuanto, menos, situó en sus márgenes el impacto más grave y duradero de la crisis y su *salida* neoliberal sobre las mujeres (y, especialmente, sobre las más vulnerables y, a la par, más invisibilizadas en los medios), en la medida en que los regímenes institucionales, socioeconómicos y culturales de género previos a la crisis ya las situaban en condiciones de desigualdad y vulnerabilidad en el entramado de relaciones de poder y en el acceso a los recursos y al mercado, al igual que, al ser las beneficiarias predilectas del empleo público y los servicios sociales provistos por el estado del bienestar, fueron, también, las más afectadas por los recortes (Gálvez, 2013; Gálvez y Rodríguez-Modroño, 2012, 2015, 2016). De igual manera, este relato parcial y viciado de la *mancession* acabaría por nublar el hecho de que las mujeres han tenido que ajustarse de un modo particular a la crisis, (re)encarnando una feminidad “adaptativa/lidiadora”² que afronta y sobrelleva la severidad de las condiciones socioeconómicas, mientras brega también con el sostenimiento de las vidas ajenas, de los estados y del propio sistema (Negra y Tasker, 2014, p. 13).

El impacto feminizado de la Gran Recesión y su salida austericida en el Estado español puede concretarse en tres dimensiones que, además, suelen ser comunes a todas las crisis socioeconómicas y sus resoluciones políticas: la intensificación del trabajo *productivo/remunerado* y, sobre todo, del trabajo *reproductivo* no remunerado de las mujeres en los hogares; la más lenta y precaria recuperación del empleo femenino tras la crisis, en comparación con el masculino; y el sensible perjuicio a la igualdad de género (Gálvez, 2013; Gálvez y Rodríguez-Modroño, 2012, 2015, 2016). En relación a esta última dimensión, la igualdad de género sufrió un deterioro alarmante respecto a otros países de la OCDE (Borderías y Gálvez, 2014), llevando incluso a la Convención de Naciones Unidas sobre la Eliminación de Todas las Formas de Discriminación contra la Mujer a suspender a España en materia de igualdad el verano de 2015 (Rengel, 2015). Esta desigualdad sería especialmente palpable, entre otras dimensiones económicas, políticas o sanitarias, en el aumento de la tolerancia a la desigualdad de género o, cuanto menos, en una significativa merma de la relevancia sociopolítica de la igualdad entre mujeres y hombres (Gálvez y Rodríguez-Modroño, 2012; González y Segales, 2014), alimentada por la negligencia en la lucha contra los estereotipos

2 La expresión original es “adaptive/coping woman” (Negra y Tasker, 2014, p. 13).

de género, especialmente resistentes en los medios de comunicación y la educación formal, así como en la dejación en relación a la justa y suficiente visibilidad y representatividad de las mujeres en el *mainstream*, la vida pública/política, los puestos directivos, el deporte y la cultura (CEDAW, 2015; Plataforma CEDAW Sombra España, 2014). Así, la cultura popular occidental habría retratado la Gran Recesión como “una oportunidad para reiniciar los preceptos ideológicos establecidos y perdurables sobre la clase, la raza, el consumismo, el individualismo, el trabajo y el género” (Negra y Tasker, 2014, p. 10), expulsando además al feminismo del *mainstream* político en tanto que discurso “costoso, antipático y contrario a una ciudadanía sumisa” (Gálvez, 2013; Gálvez y Rodríguez-Modroño, 2015).

Desde la economía feminista y los estudios culturales feministas numerosas autoras coinciden en señalar que este panorama implicó la vuelta a una suerte de *mística de la feminidad* doméstica(da)(por ejemplo, Gálvez, 2013; Negra y Tasker, 2014), identificando a las mujeres como “sustitutas naturales” de la provisión de bienestar y cuidados de la cual los estados democráticos neoliberalizados se desembarazaron (Gálvez y Rodríguez-Modroño, 2016). La proyección político-popular de esta remistificación de la feminidad doméstica cumplía un papel coercitivo y disciplinante, ya que fue vehiculada desde medidas políticas y económicas que limitaron las condiciones de vida y el campo de elección de las mujeres de manera que volver a / permanecer en casa y emplearse (o rentabilizarse) precariamente parecían, si no la salida irremediable a la crisis, al menos la *decisión* más efectiva. Pero esta remistificación también guardaba una dimensión más sugerente al ser transmitida a través de los discursos políticos conservadores, el *ethos* del postfeminismo retro y *new age* y la cultura popular recesiva (especialmente, la publicidad en la que las madres aleccionaban a sus hijas adultas sobre cómo realizar eficientemente sus trabajos domésticos y de crianza): el hogar, frente al mercado, era representado como un espacio de confort, empoderamiento, realización, (auto)control e, incluso, de creatividad para superar la crisis a la manera de las “amas de casa austeritarias” (Bramall, 2013, p. 112).

No obstante, cabe matizar que esta nueva *mística de la domesticidad* femenina en crisis se distanciaba considerablemente del clásico *ángel del hogar* en tres sentidos. Por un lado, la recuperación de esta feminidad (neo)tradicional, centrada en el bienestar de su familia en épocas de crisis, no se popularizaría, institucionalizaría ni encarnaría sobre una hoja en blanco, sino que encontraría de frente la resistencia (o, cuanto menos, cierta resistencia) de los avances en igualdad (concretamente, educativos, laborales, políticos y de autonomía sexual y reproductiva), así como de las demandas de independencia y equidad de las propias mujeres (ver Gálvez y Rodríguez-Modroño, 2015, 2016). Por otro lado, la supervivencia sociomaterial de las familias no solo exigía a las mujeres intensificar su trabajo de cuidados en el hogar, sino que también las impulsaba a emplearse

y/o dedicarse a ocupaciones remuneradas más precarias, inseguras e informalizadas, de manera que los recortes sociales en nombre de la austeridad, en combinación con la atracción de las mujeres al mercado de trabajo, no hicieron sino expresar “la reproducción social hasta el extremo”, situando así a la feminidad en el complicado y penoso “hexo entre patriarcado y neoliberalismo” (Fraser, 2015, pp. 13-14). Finalmente, y justo por esos avances en igualdad y esa “doble presencia/ausencia” de las mujeres en el hogar y en el mercado (Orozco, 2014, p. 63), la mística frontalmente conservadora, tradicional y antifeminista del *ángel del hogar* debía rearticularse desde los parámetros político-culturales del llamado “postfeminismo neoliberal” (Martínez-Jiménez, 2021), (re)presentándose así desde un neotradicionalismo *libremente elegido* —consentido y con sentido, funcional, cualificado e, incluso, disfrutable, como expone la cultura digital de las “*tradwives*” o jóvenes esposas tradicionales (López, 2020)— y (re)conciliado circunstancialmente con el empleo, aunque desde la tensión entre la necesidad familiar y las aspiraciones individuales de las mujeres; y encapsulando, además, la promesa de un futuro mejor por el que, paradójicamente, volver a un pasado deseado que recuperase los significados y las prácticas más glamurosas de ese neotradicionalismo de la libre elección propio de épocas de boom o bonanza económica, identificados con una feminidad consumista, individualista, auténtica y entregada al placer despreocupado.

De tal forma, este neotradicionalismo glamuroso propio del postfeminismo neoliberal contextualizado en ciclos de crecimiento económico tuvo que adaptarse entonces a las circunstancias de crisis, asumiendo circunstancialmente un relato del papel de las mujeres y de la propia feminidad más conservador (Negra y Tasker, 2013). En el marco de la cultura popular de la recesión, las representaciones de “la *súper mujer* que llega a todo” y “hace lo que sea para sacar a los suyos adelante” (Orozco, 2014, p. 169) fueron envueltas en un halo de ejemplaridad y privilegio (Bramall, 2013), así como de falso reconocimiento, heroicidad e incluso alabanza social que disiparon su sobrecarga físico-emocional, su desindividualización y la sensible merma de su bienestar personal. En el caso de las mujeres más jóvenes, la expresión cultural del que Stéphanie Genz llama “postfeminismo recesivo” trazó el retrato y el relato generacional de las “*can’t-do girls*”, epitomizadas por las protagonistas de la serie *Girls*, que ejemplifican la transición desde las mujeres todopoderosas de *Sexo en Nueva York* hacia estas chicas incapaces. Estas chicas incapaces/incapacitadas encarnaron el conflictivo ajuste de la narrativa postfeminista habitual del boom económico sobre derechos, placer y narcisismo a un nuevo discurso de pesimismo, incertidumbre, riesgo, precariedad, ansiedad y, muy especialmente, responsabilidad personal y “autotransformación” hacia la búsqueda de un yo menos auténtico y ensimismado, pero sí más rentable (2017, p. 22), en línea con prácticas recesivas

de *self-branding* y autotransformación física y emocional (Negra, 2014). Estas nuevas chicas del *no-puedo* deben enfrentar ahora un mundo (laboral) altamente competitivo donde el fracaso, el desempleo, la dependencia y la falta de habilidades/capacidades ya no son valoradas como imperfecciones genuinas, e incluso atractivas y adorables, de un yo femenino que acabará por enamorar al hombre-salvador —como pasaba, por ejemplo, en el caso de Bridget Jones, o de Rachel Green en *Friends*—; ahora, tales condiciones de vida o dimensiones subjetivas implican cuestiones que amenazan seriamente la supervivencia económica de las mujeres (Genz, 2017).

No obstante, como se apuntaba, la crisis no consiguió arrasar del todo el relato de una feminidad postfeminista jovial, frívola, coqueta, empoderada, eminentemente consumista y, por tanto, más propia de épocas de prosperidad, aunque sí lo habría reconfigurado o rectificado como anhelo o promesa condicionada de un futuro mejor. Esta versión postfeminista del final feliz poscrisis adaptada al público joven femenino vino acompañada, por un lado, de una renovada fascinación por las élites sociales y la riqueza —que se ha dejado sentir particularmente en la proliferación de la cultura *celebrity e influencer* en redes sociales y el atractivo de la *nueva realeza* en los medios, así como en la popularización de la cultura de la ostentación y el lujo como sinónimos de empoderamiento femenino a través de cantantes urbanas—; y, por otro lado, de un discurso del reciclaje y el ajuste personal-laboral femenino como estrategias de astucia adaptativa a las circunstancias de crisis (Negra y Tasker, 2013, 2014). Esta resiliencia postfeminista disfrazada de sagacidad empoderante fue vehiculada, de una parte, mediante la narrativa de la “*recessionista*” (combinación de “*fashionista*” y “*recesión*”), que legitimaba las prácticas de consumo de moda, belleza y ocio en plena crisis desde estrategias de ahorro y rebusque (Negra y Tasker, 2014, p. 4), en línea con la precariedad *cool* y lo que Bramall llama “*austerity chic*”, esto es, la resignificación de tales prácticas de ajuste austero como un estilo de vida *trendy* y moderno (2013, p. 23). Y, de otra parte, mediante la “*mercantilización de las feminidades domésticas*”, que garantizaría la seguridad y adaptabilidad sociomaterial de las mujeres en la medida en que estas se implican, (auto)emplean o emprenden en actividades que no solo no amenazan su rol reproductivo, sino que además lo reinventan en formas rentables (Negra y Tasker, 2014, pp. 4, 7) —es el caso, por ejemplo, de las llamadas “*mumpreneurs*” (combinación de “*mamá*” y “*empresadora*”) y su creciente protagonismo en la literatura gerencial y de autoayuda y la cultura popular (Littler, 2018, p. 180)—. En concreto, el emprendimiento o autoempleo, a pesar de su precariedad y su potencial refeminización de los cuidados, habría sido presentado oficial y oficiosamente como una solución tan atractiva como perversa ante la reducción y empeoramiento de las oportunidades laborales de las mujeres durante la crisis

(Gálvez, 2013; Gálvez y Rodríguez-Modroño, 2015, 2016). En este sentido, Víctor Ginesta y Andrea Alvarado dedican un fantástico artículo al lanzamiento de la *Barbie Emprendedora* en “un contexto en el que el rol de las mujeres como *breadwinners* precarizadas crece, pero también se combina e intersecciona con la recuperación de los roles de género reproductivos tradicionales” (2014).

Este ajuste recesivo de la feminidad postfeminista ha atravesado contundentemente la cultura popular con producciones audiovisuales como, por ejemplo, *Dos chicas sin blanca*, *New Girl* (Negra y Tasker, 2014), *Girls* (Genz, 2017; Negra y Tasker, 2014), *Unbreakable Kimmy Schmidt*, *Mom*, *Chewing Gum*, *Jessica Jones*, *Nola Darling*, *La que se acerca* o *Perdóname Señor*; con *makeover shows* o programas de telerrealidad destinados a la (auto)transformación personal y estética de sus participantes como *Cámbiame*, centrados en el aumento de la productividad y el atractivo de sus protagonistas femeninas (Martínez-Jiménez, 2017); e incluso con las típicas comedias románticas, que se alejarían progresivamente de la representación del emparejamiento heterosexual como estrategia que garantiza la supervivencia económica de las mujeres y del desempleo femenino como una elección libre y correcta hacia la plenitud de la domesticidad (Negra y Tasker, 2013). Además, el impacto de la crisis en la cultura popular también se habría hecho notar en la producción de fantasías postapocalípticas profundamente generizadas como *The Walking Dead* (Davies y O’Callaghan, 2017), *Mad Max: Fury Road* (Martínez-Jiménez et al., 2018) o *El cuento de la criada*, así como en cierto (re)gusto *neo-vintage* o nostálgico que habría destacado el valor histórico y la vigencia de la constante batalla de las mujeres en relación a sus trabajos, tanto dentro como fuera de los mercados, al tiempo que también habría implicado un atractivo rescate de *retrofeminidades* (Bramall, 2013; Davies y O’Callaghan, 2017), destacando en ambos sentidos producciones como *Mad Men*, *Figuras Ocultas*, *Criadas y Señoras*, *Las Chicas del Cable*, *Velvet*, *Llama a la comadrona*, *Galerías Paradise* o *Sufragistas*.

5. Reflexiones finales: el contrarrelato de la crisis estafa³

Desde un espíritu aproximativo —y asumiendo las carencias o límites que este acercamiento tentativo implica—, este texto ha querido comentar críticamente la cartografía discursiva del relato de la Gran Recesión en el Estado español, articulado fundamentalmente en torno a tres tropos o narrativas clave: la privatización y

3 “No es una crisis, es una estafa” fue uno de los leitmotiv de la contestación ciudadana en el Estado español contra las políticas de austeridad y el repliegue institucional ante las medidas de ajuste que empezaron a popularizarse especialmente a partir del 15M de 2011.

socialización de la culpabilidad, que desplazó la responsabilidad de la crisis desde las élites y el propio sistema capitalista hacia el pueblo, culpable de *haber vivido por encima de sus posibilidades* y, por tanto, dispuesto a *apretarse el cinturón*; la promesa de un final feliz en tensión con la normalización de la precarización, que legitimó la aplicación de las políticas neoliberales de austeridad como la única y más eficiente receta para un futuro mejor hacia el que caminar mientras la precariedad se enquistaba en las condiciones de vida y trabajo de las personas; y la caracterización de la crisis como una “*mancención*”, que extirpó o, cuanto menos, marginalizó el impacto de la recesión sobre las mujeres, degradó la igualdad de género a la categoría de “*lujo*” propio de épocas de bonanza económica y articuló retratos y narrativas neotradicionales y de reajuste femenino bajo los parámetros del postfeminismo neoliberal. Así, el sentido común de la crisis económica se forjó mediante la popularización de una economía política de la moralidad o la culpabilidad, que haría comprensible, además, las distintas formas en las que la ciudadanía se apegó a los discursos y las prácticas de la austeridad y la precariedad (Hitchen, 2016). No obstante, las fuerzas dominantes se valieron de estas formas más discursivas, sugestivas o difusas de poder para allanar la asimilación popular de medidas y prácticas más duras o coercitivas, ya que la desigualdad, la austeridad y la precariedad presentan un carácter particularmente disciplinante.

Esto no quiere decir, sin embargo, que las resistencias sociales y personales a la precariedad y sus narrativas no existieran o quedarán definitivamente disueltas, ni mucho menos que las personas se sometieran alegre o deliberadamente a los ajustes cotidianos de la austeridad. Si bien la austeridad agota y desgasta los cuerpos y las voluntades (Hitchen, 2016), esta no erradicó la oposición ni la conformación de un contrarrelato que, de hecho, encontró sus formas más populares e ilusionantes en las manifestaciones, paros, asedios, ocupaciones, marchas y acampadas por la “*democracia real*” y la justicia social, frente a la corrupción política y los recortes austericidas y contra el propio capitalismo neoliberal —por ejemplo, las y los “*indignados*” del 15M, la Plataforma de Afectadas por las Hipotecas (PAH), las mareas ciudadanas, la creación de Podemos o el movimiento feminista (Rey-Araújo, 2021)—, frente a lo que el expresidente del gobierno popular Mariano Rajoy interpretaba como “*la mayoría silenciosa*” que se ajustaba, sobrevivía o progresaba para superar las condiciones de crisis (González, 2012).

Al margen del interés y la resonancia mediática que despertaron los líderes más carismáticos del nuevo partido Podemos y sus estrategias populistas a la manera de Ernesto Laclau (Rey-Araújo, 2021), articuladas mediante eslóganes de *asalto a los cielos, sí se puede*, sonrisas y miedos que *cambian de bando* y un pueblo diverso pero unido frente a *la casta*, este contrarrelato popular de la Gran Recesión se gestó en las calles y en colectivo, mediante cánticos y gritos rimados, pancartas, carteles, pintadas callejeras e incluso nuevos códigos y sentidos

de los colores (morado, granate, blanco...), que empezaron a viralizarse especialmente a partir del 15M de 2011 a través de redes sociales, canales y plataformas digitales y la televisión convencional. De igual forma, los medios de comunicación alternativos, muy especialmente, la prensa digital de izquierdas (con los ejemplos paradigmáticos de *Público* y *elDiario.es*) y el esfuerzo de algunas de sus voces referentes para estar presentes en espacios mediáticos más convencionales (y más hostiles), también contribuyeron a tejer este contrarrelato antirecesivo más allá de las calles o desde las mismas y hacia la intervención en el sentido común a través de los circuitos informativos.

La conformación y, sobre todo, la popularización de este contrarrelato progresista, de izquierdas o anticapitalista evidenciaron la cultura popular y el sentido común, recordando a Stuart Hall, como espacios de lucha en los que convergen intereses contrapuestos y narrativas enfrentadas, si bien es necesario matizar que las distintas clases y sus respectivos intereses y relatos no compiten precisamente en igualdad de condiciones, tal y como podemos comprobar, por ejemplo, en relación a las diferencias en la representación, cobertura y legitimación en los medios de comunicación convencionales (especialmente, prensa y televisión) de los movimientos feministas, por un lado, y, por otro, de partidos de extrema derecha como Vox y su "misoginia popular" (Banet-Weiser, 2018). Así, si hace unos meses la exministra de Exteriores, Arancha González Laya, afirmaba en *elDiario.es* que "en 2008 la respuesta a la crisis se basó en el sálvese quien pueda; en 2020, en la solidaridad comunitaria" (Gil, 2021), tenemos por delante la tarea de identificar la narrativa popular de esta nueva crisis derivada de la pandemia de COVID-19 y, sobre todo, de rastrear las posibles herencias de la Gran Recesión y contrastar si, efectivamente, no solo cómo (nos) estamos gestionando, sino también cómo (nos) estamos contando (en) esta crisis difiere e, incluso, enfrenta el relato recesivo del pueblo irresponsable, la precariedad irremediable y la desigualdad adaptativa.

6. Bibliografía

- Agenjo, Astrid (2021). *Economía política feminista. Sostenibilidad de la vida y economía mundial*. Madrid: Libros de la Catarata.
- Alonso, Luis Enrique y Fernández, Carlos Jesús (2009). Uso del trabajo y formas de gobernabilidad: La precariedad como herramienta disciplinaria. En Eduardo Crespo Suárez, Carlos Prieto Rodríguez y Amparo Serrano Pascual (eds.), *Trabajo, subjetividad y ciudadanía: Paradojas del empleo en una sociedad en transformación* (pp. 229-258). Madrid: Editorial Complutense y CIS.
- Banet-Weiser, Sarah (2018). *Empowered: Popular feminism and popular misogyny*. Durham y Londres: Duke University Press.

- Bennett, Pete y McDougall, Julian (2017). Hard times today. En Pete Bennett y Julian McDougall (eds.), *Popular culture and the austerity myth: Hard times today* (pp. 1-16). Nueva York y Londres: Routledge.
- Berry, David (ed.) (2017). *Cultural politics in the age of austerity*. Abingdon y Nueva York: Routledge.
- Borderías, Cristina y Gálvez, Lina (2014). Cambios y continuidades en las desigualdades de género. Notas para una agenda de investigación. *Áreas Revista Internacional de Ciencias Sociales*, 33, 7-15. <http://revistas.um.es/areas/article/viewFile/215881/170081>.
- Bramall, Rebecca (2013). *The cultural politics of austerity: Past and present in austere times*. Hampshire y Nueva York: Palgrave Macmillan.
- Butler, Judith (2009). Performatividad, precariedad y políticas sexuales. *AIBR. Revista de Antropología Iberoamericana*, 4(3), 321-336. <http://www.redalyc.org/pdf/623/62312914003.pdf>.
- Carbajosa, Ana (25 de octubre, 2016). Yo comparto mi empleo y mi salario. *El País*. Recuperado de: http://economia.elpais.com/economia/2016/10/20/actualidad/1476976764_165251.html.
- CEDAW (2015). *Observaciones finales sobre los informes periódicos séptimo y octavo combinados de España*. Recuperado de: http://tbinternet.ohchr.org/_layouts/treatybodyexternal/Download.aspx?symbolNo=CEDAW%2fC%2fESP%2fCO%2f7-8&Lang=en.
- Coleman, Rebecca (2016). Austerity futures: Debt, temporality and (hopeful) pessimism as an austerity mood. *new formations: a journal of culture/theory/politics*, 87, 83-101. <https://muse.jhu.edu/article/618301>.
- Davies, Helen y O'Callaghan, Claire (2017). Introduction: Boom and bust? Gender and austerity in popular culture. En Helen Davies y Claire O'Callaghan (eds.), *Gender and austerity in popular culture: Femininity, masculinity & recession in film & television* (pp. 1-18). Londres y Nueva York: I.B. Tauris & Co. Ltd.
- Davis, Helen (2004). *Understanding Stuart Hall*. Londres: Sage.
- De Almandoz, Blanca (2015, 8 de junio). Generación N0wners: ni contrato, ni coche, ni casa. *Glamour*. Recuperado de: <https://www.glamour.es/work-techno/articulos/generacion-n-owners-ni-contrato-ni-coche-ni-casa/21660>.
- Di Donato, Mónica (2021, 2 de marzo). Entrevista a Astrid Agenjo Calderón. *Fuhem Educación + Ecosocial*. Disponible en: <https://www.fuhem.es/2021/03/02/entrevista-a-astrid-agenjo-calderon/>.
- Fraser, Nancy (2015). *Fortunas del feminismo: Del capitalismo gestionado por el estado a la crisis neoliberal*. Quito y Madrid: IAEN y Traficantes de Sueños.
- Fraser, Nancy (2017, 2 de enero). The End of Progressive Neoliberalism. *Dissent*. Disponible en: https://www.dissentmagazine.org/online_articles/progressive-neoliberalism-reactionary-populism-nancy-fraser.
- Gálvez, Lina (2013). Una lectura feminista del austericidio. *Revista de Economía Crítica*, 15, 80-110. http://revistaeconomicacritica.org/sites/default/files/revistas/n15/Crisis-02_linagalvez.pdf.
- Gálvez, Lina y Rodríguez-Modroño, Paula (2012). La desigualdad de género en las crisis económicas. *Investigaciones Feministas*, 2, 113-132. http://dx.doi.org/10.5209/rev_INFE.2011.v2.38607.

- Gálvez, Linay Rodríguez-Modroño, Paula (2015). Las raíces neoliberales de la crisis económica e institucional en España desde un enfoque feminista. *Pensar desde abajo*, 4, 61-84. <http://pensardesdeabajo.org/articulos/las-raices-neoliberales-de-la-crisis-economica-e-i/>.
- Gálvez, Lina y Rodríguez-Modroño, Paula (2016). Una crítica desde la economía feminista a la salida austericida de la crisis. *Atlánticas. Revista Internacional de Estudios Feministas*, 7(1), 8-33. <http://dx.doi.org/10.17979/arief.2016.1.1.1346>.
- Genz, Stéphanie (2017). 'I Have Work... I Am Busy... Trying to Become Who I Am': Neoliberal Girls and Recessionary Postfeminism. En Meredith Nash e Imelda Whelehan (eds.), *Reading Lena Dunham's Girls: Feminism, postfeminism, authenticity and gendered performance in contemporary television* (pp. 17-30). Hampshire: Palgrave Macmillan.
- Gil, Andrés (2021, 9 de mayo). Arancha González Laya: "En 2008 la respuesta a la crisis se basó en el sálvese quien pueda; en 2020, en la solidaridad comunitaria". *elDiario.es*. Disponible en: https://www.eldiario.es/politica/arancha-gonzalez-laya-2008-respuesta-crisis-baso-salvese-pueda-solidaridad-comunitaria_128_7910350.html.
- Gil, Silvia L. (2021). Mapas para decir "nosotras" / Política de lo común y proyecto feminista. *Debate Feminista*, 62, 24-46. <http://doi.org/10.22201/cieg.2594066xe.2021.62.2270>.
- Gill, Rosalind (2008). Culture and subjectivity in neoliberal and postfeminist times. *Subjectivity*, 25(1), 432-445. <https://doi.org/10.1057/sub.2008.28>.
- Ginesta, Víctor y Alvarado, Andrea (2014, 17 de diciembre). Mordiendo manzanas envenenadas: Emprendeduría femenina, emancipación, cuidados y neoliberalismo. *Pikara Magazine*. Recuperado: <http://www.pikaramagazine.com/2014/12/mordiendo-manzanas-envenenadas-emprenduria-femenina-emancipacion-cuidados-y-neoliberalismo/>.
- González, Elvira y Segales, Marcelo (2014). Women, gender equality and the economic crisis in Spain. En Maria Karamessini y Jill Rubery (eds.), *Women and austerity: The economic crisis and the future for gender equality* (pp. 228-247). Londres y Nueva York: Routledge.
- González, Miguel (2012, 27 de septiembre). Rajoy rechaza el 25-S y alaba "a la mayoría silenciosa que no se manifiesta". *El País*. Recuperado de: <https://goo.gl/3xxWjT>.
- Hall, Stuart (1981). La cultura, los medios de comunicación y el 'efecto ideológico'. En James Curran, Michael Gurevitch y Janet Woollacott (eds.), *Sociedad y comunicación de masas* (pp. 221-254). México D. F.: Fondo de Cultura Económica.
- Hall, Stuart (1984). Notas sobre la deconstrucción de «lo popular». En Ralph Samuel (ed.), *Historia popular y teoría socialista* (pp. 93-112). Barcelona: Crítica.
- Hall, Stuart y Massey, Doreen (2010). Interpreting the crisis. *Soundings*, 44, 57-71. https://www.lwbooks.co.uk/sites/default/files/s44_06hall_massey.pdf.
- Hall, Stuart y Mellino, Miguel (2011). *La cultura y el poder: Conversaciones sobre los cultural studies*. Buenos Aires: Amorrortu.
- Hall, Stuart; Critcher, Chas; Jefferson, Tony; Clarke, John y Roberts, Brian (1982). *Policing the crisis: Mugging, the state, and law and order*. Londres: The MacMillan Press LTD.
- Harding, Sandra (2002). ¿Existe un método feminista? En Eli Bartra (comp.), *Debates en torno a una metodología feminista* (pp. 9-34). México D. F.: Universidad Autónoma Metropolitana y Universidad Nacional Autónoma de México.
- Hitchen, Esther (2016). Living and feeling the austere. *new formations: a journal of culture/theory/politics*, 87, 102-118. <https://muse.jhu.edu/article/618302/pdf>.

- Littler, Jo (2018). *Against meritocracy. Culture, power and myths of mobility*. Oxon y Nueva York: Routledge.
- López, María (2020, 5 de febrero). «Tu marido debería ser siempre lo primero»: el resurgir del ama de casa sumisa y abnegada que se gesta en Internet. *S Moda*. Disponible en: <https://smoda.elpais.com/feminismo/tu-marido-deberia-ser-siempre-lo-primero-el-resurgir-de-la-ama-de-casa-sumisa-y-abnegada-que-se-gesta-en-internet/>.
- Maestro, Laura (2017, 7 de marzo). Job hopping o el fin del trabajo 'para toda la vida'. *Glamour*. Recuperado de: <https://www.glamour.es/work-techno/articulos/job-hopping-millennials-trabajo/26055>.
- Marchand, Marianne H. y Runyan, Anne Sisson (2011). *Gender and global restructuring: Sitings, sites and resistances* (Segunda Edición). Londres y Nueva York: Routledge.
- Martínez-Jiménez, Laura (2017). 'Cámbiame': *Makeover show* y discurso de "la elección correcta" en el postfeminismo neoliberal. En Juan Carlos Suárez Villegas, Luis Alfonso Guadarrama Rico, Jannet Valero Vilchis y Paola Panarese (eds.), *La desigualdad de género invisibilizada en la comunicación. Aportaciones al III Congreso Internacional de Comunicación y Género y al I Congreso Internacional de Micromachismos en la Comunicación* (pp. 22-33). Madrid: Dykinson.
- Martínez-Jiménez, Laura (2018). ¿Qué hay de nuevo en las nuevas feminidades? [Documento PDF]. Recuperado de ResearchGate: 10.13140/RG.2.2.26152.88329.
- Martínez-Jiménez, Laura (2021). Postfeminismo neoliberal: una propuesta de (re)conceptualización desde los estudios culturales feministas. *Investigaciones Feministas*, 12(2), 371-382. <https://doi.org/10.5209/infe.73049>.
- Martínez-Jiménez, Laura; Gálvez-Muñoz, Lina; y Solano-Caballero, Ángela (2018). Neoliberalism goes pop and purple: Postfeminist empowerment from Beyoncé to Mad Max. *The Journal of Popular Culture*, 51(2), 399-420. <https://doi.org/10.1111/jpcu.12671>.
- McRobbie, Angela (2020). *Feminism and the politics of resilience*. Cambridge: Polity Press.
- Morley, David y Chen, Kuan-Hsing (2005). *Stuart Hall. Critical dialogues in Cultural Studies*. Londres y Nueva York: Routledge.
- Muñoz-Rodríguez, David y Santos, Antonio (2017). Las cárceles del capital humano: trabajo y vidas precarias en la juventud universitaria. *Recerca*, 20, 59-78. <http://dx.doi.org/10.6035/Recerca.2017.20.4>.
- Negra, Diane (2009). *What a girl wants? Fantasizing the reclamation of self in postfeminism*. Oxon y Nueva York: Routledge.
- Negra, Diane (2014). Claiming feminism: Commentary, autobiography and advice literature for women in the recession. *Journal of Gender Studies*, 23(3), 275-286. <http://dx.doi.org/10.1080/09589236.2014.913977>.
- Negra, Diane y Tasker, Yvonne (2013). Neoliberal frames and genres of inequality: Recession-era chick flicks and male centred corporate melodrama. *European Journal of Cultural Studies*, 16(3), 344-361. <https://doi.org/10.1177%2F1367549413481880>.
- Negra, Diane y Tasker, Yvonne (eds.) (2014). *Gendering the recession: Media and culture in an age of austerity*. Durham: Duke University Press.
- Oliver, Ramón (28 de noviembre, 2015). El empleado feliz es más rentable. *El País*. Recuperado de: https://elpais.com/economia/2015/11/26/actualidad/1448554028_321445.html.

- Orozco, Amaia P. (2014). *Subversión feminista de la economía. Aportes para un debate sobre el conflicto capital-vida*. Madrid: Traficantes de sueños.
- Plataforma CEDAW Sombra España (2014). *Informe Sombra 2008-2013 sobre la aplicación en España de la Convención para la eliminación de toda forma de discriminación contra las mujeres (CEDAW)*. Recuperado de: http://www.rednosotrasenelmundo.org/IMG/pdf/InformeSombra_Actualizado_23Sep__2014.pdf.
- Preciado, Paul B. [reddebibliotecas] (2014, 17 de marzo). *Beatriz Preciado en conversación con Marianne Ponsford* [Archivo de vídeo]. Recuperado de: <https://www.youtube.com/watch?v=4o13sesqsJo>.
- Recuerdo, Marisa y Delgado, Juan T. (2011, 25 de septiembre). Entrevista a José Blanco: «hemos vivido por encima de nuestras posibilidades». *El Mundo*. Disponible en: <https://www.psoe.es/media-content/2015/09/603784-000000482131.pdf>.
- Rengel, Carmen (2015, 9 de agosto). La ONU suspende a España en políticas de igualdad. *El Huffington Post*. Recuperado de: <https://goo.gl/RL25bP>.
- Rey-Araújo, Pedro M. (2021). *Capitalism, institutions and social orders. The case of contemporary Spain*. Abingdon: Routledge.
- Sayer, Andrew (2009). Who's afraid of Critical Social Science? *Current Sociology*, 57(6), 767-786. <https://doi.org/10.1177%2F0011392109342205>.
- Serrano, Pascual (2017, 21 de abril). La precariedad cool en El País. *Pascualserrano.net*. Recuperado de: <http://pascualserrano.net/es/noticias/la-precariedad-cool-en-el-pais/>.
- Standing, Guy (2018). *El precariado: una nueva clase social*. Barcelona: Pasado & Presente.
- Tudor, Deborah (2011). Twenty-first century neoliberal man. En Jyostna Kapur y Keith B. Wagner (eds.), *Neoliberalism and global cinema: Capital, culture, and Marxist critique* (pp. 59-75). Nueva York y Oxon: Routledge.