



Cabral, Eula Dantas Taveira y Cabral Filho, Adilson Vaz (ed.) (2021). *O tecido social da Comunicação, da Cultura e da Informação*. Coleção Comunicação, Cultura e Informação - Vol.2. Divinópolis (MG), Meus Ritmos Editora, 193 pp. Recuperado de <https://pesquisaicfcrb.wixsite.com/epcc/pesquisas>

Eula Dantas Taveira Cabral

Fundação Casa de Rui Barbosa

euladtcpesquisa@gmail.com

 0000-0002-6041-3478

Entender y explicar científicamente las áreas de la Comunicación, la Cultura y la Información son retos para los investigadores brasileños ante el turbulento escenario del país debido a los problemas políticos, económicos, sociales, tecnológicos y mediáticos.

Para desvelar los misterios y aportar conocimiento con base científica a la sociedad, investigadores de los grupos Economía Política de la Comunicación y la Cultura (EPCC), de la Fundação Casa de Rui Barbosa, y del Centro de Investigación y Producción en Comunicación y Emergencia (EMERGE), de la Universidade Federal Fluminense, así como otros invitados, reunieron las

investigaciones que vienen desarrollando en sus instituciones en la obra *El tejido social de la comunicación, la cultura y la información*.

Realizado en formato ebook por Meus Ritmos Editora, cuenta con el sello EPCC, resultado de la colaboración entre la editorial y el grupo de investigación. Es el cuarto ebook de la asociación y el segundo número de la colección "Comunicación, Cultura e Información».

El tejido social de la comunicación, la cultura y la información ofrece al lector análisis sobre la concentración y democratización de los medios de comunicación, las plataformas de streaming, la relación entre los medios de comunicación y las mujeres en la red, la desinformación en la vida cotidiana y la importancia de los medios de comunicación comunitarios y la cultura a nivel local y global. Capítulos que han sido revisados por el Comité Científico y Editorial, formado por investigadores científicos nacionales e internacionales expertos y referentes en las áreas tratadas.

Basado en el sesgo analítico, reúne 12 artículos, firmados por 20 investigadores, organizados en tres partes: "Afirmando principios", "Construyendo significados" y "Estableciendo caminos". La primera parte de la obra, "Afirmar Principios", reúne cuatro capítulos. En el primero, "Comunicación y cultura en la era digital: la relación entre la concentración de medios y la democratización», Eula Cabral analiza cómo las nuevas tecnologías afectan a los ciudadanos brasileños desde el punto de vista social, cultural, económico, político y mediático. También muestra, desde la perspectiva teórica de la Economía Política de la Información, la Comunicación y la Cultura, cómo los medios concentrados no permiten la diversidad cultural y de contenidos, evitando la democratización de la comunicación y la cultura.

En "La mediación de vídeos por YouTube: política conectiva en la comunicación de un partido y dos movimientos sociales", Andrea Medrado, Simone do Vale y Adilson Cabral verifican los procesos de mediación de contenidos realizados en plataformas comerciales a partir de las interacciones entre comunicación política, estrategias de media-activismo y algoritmos de las plataformas digitales. Basándose en estudios de plataformas multidisciplinares, analizan si las redes de vídeo del Movimiento de Trabajadores Sin Techo y de la Articulación de Pueblos Indígenas de Brasil (establecen conexiones entre sus luchas y causas).

En el tercer capítulo, "Surgimiento de algunas plataformas de streaming: acceso, producción y regulación", Cintia Freire verifica el surgimiento de las plataformas de streaming en Brasil, analizando la relación con la televisión abierta y de pago, así como los desafíos del mercado audiovisual brasileño frente a las nuevas tecnologías. Sus análisis teóricos abordan la vida cotidiana, basándose en los estudios de Agnes Heller, la cultura, verificando las investigaciones de Michel de Certeau, y las nuevas tecnologías, basándose en Manuel Castells.

Eula Cabral y Danielle Furlani, en “Sobre mídia e mulheres: estudo sobre o antifeminismo na internet”, analizan el escenario mediático brasileño, mostrando la influencia de los sitios de redes sociales a partir de las configuraciones de articulación antifeminista y el escenario actual del antifeminismo en Brasil, desde una perspectiva científica. Para entender las páginas de Facebook como “Mulheres contra o feminismo” y “Moça, não sou obrigada a ser feminista 5”, se tienen en cuenta los estudios de Raquel Recuero, Rachel Soihet, entre otros.

La segunda parte de la obra, “Construir significados”, pone a disposición de los lectores cuatro capítulos. En “Essência y aparición de la desinformación en la vida cotidiana”, Ana Paula Alencar y Marco Schneider analizan las posibilidades de comprensión, crítica y transformación del fenómeno de la desinformación, a partir de los estudios de la vida cotidiana y de la desviación propuesta por Karel Kosik para el conocimiento de los engranajes de esta vida cotidiana. También trabajan con autores como Douglas Kellner, Roger Silverstone, entre otros.

Los autores Júlia Caldas y Bruno Beaklini, en el capítulo “Variação lingüística en los medios de comunicación: el caso del libro de texto ‘Por uma Vida Melhor’”, analizan la interferencia de los medios de comunicación en las condiciones de uso de una norma lingüística, invisibilizando los acentos brasileños, y cómo las variantes del habla pueden ser aceptadas en la norma habitual en Brasil. La base teórica tiene en cuenta los estudios de Carlos Alberto Faraco sobre la variación lingüística y la lengua estándar, apoyados en manuales de redacción de los principales periódicos brasileños, como Folha de São Paulo, Estadão y Organizações Globo.

En el capítulo “Fake News y Feminismo: cómo las noticias falsas influyen en la lucha del movimiento”, Danielle Furlani, Juliana Celestino y Karen Rodrigues muestran cómo se produce la circulación de noticias falsas sobre el movimiento feminista en las redes sociales, analizando las páginas de Facebook: Mujeres contra el feminismo y Anti Feminismo. La base teórica se basa en las investigaciones de Mayara Coelho, Dênis de Moraes, Catharina Edfeldt, entre otros.

El último capítulo de la segunda parte, “Cuestiones de refugio y concentración de medios en Brasil”, de Renata Santos, muestra, a partir de un estudio de caso del diario O Globo, cómo el conglomerado mediático brasileño trabajó el tema en 144 informes publicados en 2015. Además de los antecedentes teóricos, analiza el Informe “Un Mundo y Muchas Voces” (UNESCO) y el Manual de Procedimientos y Criterios para la Determinación del Estatuto de los Refugiados - según la Convención de 1951 y el Protocolo de 1967 sobre el Estatuto de los Refugiados.

La tercera y última parte de la obra, “Establecer caminos”, reúne cuatro capítulos. El primero, “Resignificación y empoderamiento del espacio local desde las radios comunitarias: generación de red interinstitucional desde el caso FM “Del Barrio” en Bariloche, Argentina”, del investigador argentino del Instituto de Investigaciones en diversidad cultural y procesos de cambio, Felipe Nicoletti, muestra

la contribución de la radio comunitaria en el fortalecimiento de las dinámicas y los vínculos en la comunidad.

Larissa Souza, Luana Nascimento y Thainá Queiróz, en “Comunicação Comunitária e Redes Sociais: uma análise da apropriação e representação social e cultural”, verifican cómo las páginas vecinales se apropian de internet y por qué utilizan las plataformas digitales, analizando las páginas “Rocinha em foco” y “Caxias da Depressão”. También investigan si las páginas funcionan con la comunicación contra-hegemónica y cómo se representa la población en estos territorios digitales, teniendo como base teórica la Teoría del Actor-Red y los conceptos de hegemonía y representación.

En el capítulo “¿Se mezclan el K-Pop y el activismo? O caso do boicot por fãs ao evento fortalezense Sana”, Iago Macedo y María Érica Lima muestran la mezcla de la música pop surcoreana con el activismo, a partir del caso del boicot de los fanáticos al evento fortalezense Sana, resultado de los desacuerdos políticos y el desprecio del festival con las bailarinas de portada. Utilizan las noticias, la información en las redes sociales y la entrevista con Gabriela Rodrigues, K-Popper que estuvo en primera línea del movimiento.

En el último capítulo de la obra, “Fosca, Maria Tudor y Salvator Rosa: un compositor entre el tradicionalismo y la innovación en la ópera”, Mariana Teixeira muestra los cambios en la ópera italiana y su repercusión en Brasil, teniendo en cuenta la obra de Carlos Gomes. Su análisis señala que al músico le interesaba políticamente dejarse influir por la estética italiana y llevar a Europa la cultura brasileña, a partir de una ópera de tema brasileño.

Capítulos que aportan una base teórica analítica, basada en autores clásicos e investigaciones de los últimos años sobre la Comunicación, la Cultura y la Información, y acercan a los lectores diversos principios, significados y caminos que constituyen el complejo tejido social de estos tres ámbitos. Merece la pena leer el libro, ya que traduce con claridad las investigaciones realizadas sobre el escenario brasileño actual.