

IMÁGENES, IMAGINARIOS Y NUEVAS NARRATIVAS EN CONTEXTOS DE CRISIS

Images, imaginaries and new narratives in crisis contexts

Sierra Caballero, Francisco y Sola Morales, Salomé (2020): *Políticas de comunicación & Economía creativa. El reto de la cultura y el desarrollo local*, Salamanca: Comunicación Social, 337 pp.

Jesús Sabariego,

Investigador MSCA, Universidad de Sevilla

Los profesores Francisco Sierra y Salomé Sola Morales, de la Universidad de Sevilla, publican este volumen dedicado a analizar, con las herramientas de la teoría crítica, las complejas interrelaciones entre la economía política de la comunicación y la cultura y las industrias culturales en la globalización neoliberal.

El libro, estructurado en dos partes, plantea en la primera en una perspectiva transdisciplinar, el estado del arte de la economía política de la comunicación y la cultura en tiempos de trabajo inmaterial, acelerados aún más por la pandemia, estableciendo una amplia clasificación y descripción de los elementos que configuran las economías creativas y su complicada relación con los medios de comunicación de masas y los nuevos medios digitales en el tardo-capitalismo, especialmente en lo que atañe a la dimensión cognitiva y sus ligazones con el cognitariado precario y las industrias creativas.

Resulta muy interesante el abordaje de esta problemática, desde una perspectiva poscolonial de la mediación, ya desarrollada por el profesor Sierra en el terreno de la Comunicología del Sur en otros trabajos y la vinculación de esta perspectiva con la praxis, ejemplificada en las mediaciones que problematizan la relación entre valor, plusvalía y los usos, entendidos como prácticas emergentes y agenciamientos, ya que hablamos de industrias creativas y políticas de comunicación, a partir de la cartografía de las condiciones de posibilidad de una nueva ecología cultural asentada sobre la diversidad de aquellas.

La segunda parte del libro está dedicada a territorializar y contextualizar esta praxis, a partir de los casos de la gobernanza electrónica en la Unión Europea y la política pública del Ministerio de Cultura de Brasil durante los gobiernos Lula y Roussef en relación a las industrias creativas, además de la relación entre las industrias creativas y la economía política de la comunicación, en torno al desarrollo local en el espacio urbano, a partir del análisis de las dimensiones reticulares de éste en clave crítica y propositiva, hacia una ecología, también de medios y mediaciones alternativas, de desarrollo urbano sostenible, retornando a esta idea de agencia a partir de las prácticas y mediaciones de estos actores-red ciudadanos, tomadas también a partir de la agenda de la Unión Latina de la Economía Política de la Información, la Comunicación y la Cultura (ULEPICC).

Con una vasta e interdisciplinaria bibliografía, el volumen alerta de la necesidad de reivindicar la visión biopolítica en la dimensión comunicativa del trabajo creativo de la cultura, en palabras de los autores, frente a los procesos de extracción de valor y desposesión provocados por la globalización neoliberal. La apuesta por la socialización del procomún digital, la participación, la cultura hacker y wiki como expresión cultural diversa de una ecología de saberes y prácticas que promueven el código abierto, es una clave estratégica frente a estos procesos, como muestran en el libro.

La precarización del cognitariado, como clase social creativa, así como la subsunción formal y material de los trabajos de las industrias culturales y creativas a la lógica pura del capital, expresada como acumulación y competición, requieren, como Francisco Sierra y Salomé Sola Morales defienden en el texto, un pensamiento y una praxis a partir de la potencia creativa emancipadora y nuevas alianzas con los actores públicos, articulados en un programa que reflexione y accione, sobre sus propios arsenales teóricos y discursivos, incidiendo en la autonomía y la auto-organización, sin renunciar al antagonismo, poniendo en valor dichas experiencias, prácticas, sentires y decires *-sentipensamientos-*, frente a la desvalorización de estas acometida por el capitalismo tardío, así como de la restitución de los imaginarios y cosmovisiones negadas e invisibilizadas por éste, como una fundamental necesidad de vital radicalidad.