



## Presentación del Monográfico

ESTUDIOS DE GÉNERO Y COMUNICACIÓN: ANÁLISIS CRÍTICOS FEMINISTAS SOBRE LA CONSTRUCCIÓN DISCURSIVA DEL GÉNERO

**Coordinadoras:**

**Sonia Núñez Puente**

Universidad Rey Juan Carlos  
sonia.puente@urjc.es

**Diana Fernández Romero**

Universidad Rey Juan Carlos  
diana.fernandez.romero@urjc.es

En los últimos años encontramos en el campo de los Estudios de Género y Comunicación numerosos trabajos que se orientan a los estudios de caso y al análisis de corpus concretos que han despertado un gran interés en el ámbito de las Ciencias de la Comunicación. Además de estas aproximaciones de corte empírico, creemos que es un momento óptimo para explorar a su vez la dimensión epistémica que permite ahondar en la construcción de las dimensiones que articulan la construcción discursiva del género (Sonia Núñez Puente y Diana Fernández Romero, 2022). Para ello consideramos esencial repensar, a partir de los Estudios Críticos Feministas, la generación de conocimiento teórico y empírico en el contexto de la Comunicación. Desde los Estudios de

Género y Discurso resultan de interés las investigaciones que no solo se orienten a un enfoque de los Estudios del Discurso como herramienta metodológica, sino que también establezcan una reflexión epistemológica sobre la construcción de los discursos de género. Se atiende en ellos, por tanto, a la estrecha relación entre el género como categoría analítica y los modos en los que esta se modula en el discurso (Asunción Bernárdez Rodal, 2015; Elvira Burgos, 2012; Elena Casado Aparicio, 2003; Mari Luz Esteban Galarza, 2009; Dau García-Dauder, 2014; Iolanda Tortajada Giménez, Antonio Alfredo Caballero Gálvez y Cilia Willem, 2019; Beatriz Suárez Briones, 2019; Almudena Hernando, 2007; Silvia Tubert, 2010; Leticia Sabsay, 2011; Rita Segato, 2016). La configuración discursiva del género se vertebra atendiendo a cómo operan el poder y las posiciones enunciativas que tensionan las construcciones hegemónicas y contrahegemónicas. El interés se sitúa, en este sentido, en identificar aquellas propuestas comunicativas transformadoras que desvelan los procesos de articulación del género en el discurso desafiando los marcos normativos. Así, el monográfico se articula en una serie de ejes situados en la dimensión epistemológica en los que podemos encuadrar los diferentes artículos que lo integran. Precisamente esa apertura epistemológica orienta este monográfico sobre Estudios de Género y Comunicación que pretende compendiar diferentes análisis críticos feministas sobre cómo se construye discursivamente el género.

Uno de esos ejes hace referencia a la **disputa de los discursos hegemónicos de género**. Con ello aludimos a cómo el espacio discursivo hegemónico se ha visto desestabilizado por una disputa entre los diferentes discursos que pugnan por establecerse como normativos o, al menos, que tratan de situarse fuera del margen. En esta línea, en algunos textos se abordan aquellos discursos que suponen un desafío de los marcos dominantes en los que el género se construye (Sonia Núñez Puente y María José Gámez Fuentes, 2017).

Es el caso del artículo de José Manuel López-Agulló Pérez-Caballero, "**Análisis textual del sistema clásico de continuidad: la revisión del género en Meek's Cutoff (Kelly Reichardt, 2010)**", en el que se propone una lectura crítica del wéstern de Reichardt a fin de desvelar una lectura alternativa al discurso hegemónico del género. El trabajo ofrece diferentes modos de repensar la categoría analítica del género a partir de la semiótica feminista de Teresa de Lauretis.

Por su parte, María Medina-Vicent y Irene García-Molina en "**La representación de las mujeres con autismo en Forbrydelsen (2007) y Bron/Broen (2015)**" analizan las representaciones sobre grupos sociales específicos en los productos audiovisuales. En concreto el artículo se ocupa de abordar la infrarrepresentación de las mujeres con autismo en productos audiovisuales como películas o series de televisión. Mediante el análisis crítico del discurso las autoras revisan

los rasgos y valores que se asocian a los personajes femeninos con autismo en las series de televisión *Forbrydelsen* (2007) y *Bron/Broen* (2015).

En **“Sin músculos no hay paraíso: Miguel Ángel Silvestre y otras masculinidades transmediáticas de la España post-2008”** Celia Martínez-Sáez aborda el surgimiento en España de un paradigma transmediático de masculinidad hegemónica vinculado a la espectacularización de cuerpos hipermusculados. La autora, mediante lecturas textuales de cuerpos y discursos de diferentes celebridades, indaga en la reafirmación de la hipermasculinidad en contextos de crisis.

Otro de los ejes que hemos querido explorar en este monográfico es la **política de las emociones asociada a la construcción discursiva del género**. La gubernamentalidad de las emociones puede determinar, en gran medida, las posiciones discursivas acerca del género. Se busca, por tanto, explorar aquellos discursos que se vertebran a partir de las emociones conformándose como una estructura que contribuye a la configuración de determinados relatos sobre el género discursivamente inteligibles (Jilly Boyce Kay y Sarah Banet-Weiser, 2019; Cristina Peñarín y Diana Fernández Romero, 2020).

De este modo, en el artículo **“Radiografía de la participación femenina en la industria audiovisual: de la rabia a la acción”** Marta Saavedra Llamas, Mercedes Herrero de la Fuente y Rocío Gago Gelado abordan las emociones que vertebran el discurso de doce mujeres que representan diferentes categorías profesionales del sector audiovisual español. El trabajo permite indagar en los modos que las profesionales canalizan la rabia y otras emociones como la inseguridad o el miedo. El análisis discursivo nos da claves para comprender cómo estas profesionales transforman las emociones en acción y, al tiempo, cómo las redes de apoyo se convierten en una herramienta esencial para el desarrollo de su trabajo.

A su vez, el texto de Boris Proaño y Estefanía Aguayo Zurita, que lleva por título **“Discursos de odio en Twitter contra (ciber) activistas feministas por la despenalización del aborto por violación en Ecuador”**, desarrolla una investigación sobre los discursos de odio en Twitter dirigidos a ciberactivistas feministas que luchan contra la despenalización del aborto por violación en Ecuador. Se muestra cómo la construcción de los discursos del odio puede también asentarse en mecanismos discursivos y retóricos que, de manera no explícita, se orientan a disciplinar e invisibilizar tanto a las ciberactivistas como a las demandas que estas realizan en la esfera pública digital.

En el marco de este eje Rebeca Maseda García, María José Gámez Fuentes y Emma Gómez Nicolau en su trabajo **“White anger, Black anger: The politics of female rage in Little Fires Everywhere (HULU, 2020)”** proponen un análisis discursivo de la ira femenina a partir de la operacionalización del concepto de “competencia de la rabia” (Chemaly, 2018). Su análisis permite desvelar las prácticas y estructuras de su(b)je(tiva)ción a través de los ejes de clase y raza.

**La articulación discursiva de la identidad digital** es un eje desde el que pretendemos estudiar la compleja conformación de la identidad en el ciberespacio para indagar en las posibles derivas de la misma. Esta se contempla como un proceso discursivo complejo que incluye tanto la politización como la despolitización de los sujetos a través de las prácticas digitales (Sonia Núñez Puente, Sergio D'Antonio Maceiras y Diana Fernández Romero, 2019).

Desde esta perspectiva, en su investigación **"Youtubers como modelos de masculinidad tóxica"**, Esther Simancas-González y María Teresa Vera-Balanza examinan los códigos de representación y de comunicación de los *influencers* masculinos con mayor seguimiento en España. La conformación de su identidad digital responde, según las autoras, a estándares de masculinidad hegemónica individualista y agresiva construida por medio del concepto de una autenticidad despreocupada y soez.

La red como escenario de despolitización de las mujeres a través de las prácticas digitales es el marco del texto **"Ciberviolencias machistas en Instagram: Relación entre la violencia recibida y el contenido compartido"** coescrito por Irene Bajo-Pérez y Begoña Gutiérrez San Miguel. El estudio de los comentarios que reciben dos diferentes tipos de perfiles en Instagram pone de manifiesto cómo se articulan la cosificación y la hipersexualización del cuerpo femenino y el rechazo a la praxis feminista en Internet.

**La politización del género** como eje permite explorar cómo los discursos de género contrahegemónicos responden a los discursos hegemónicos desde el espacio político común de aparición de los sujetos (Hannah Arendt, [1958] 2005; Judith Butler, [1995] 2002; Judith Butler, [1990] 2007). Esto es, los discursos sobre género facilitan la creación de un espacio de aparición en el que los sujetos se dotan de agencia política. Todo ello se indaga desde una reflexión sobre el discurso normativo de género y cómo este genera tensiones en el espacio discursivo.

Incluimos en este eje la reflexión crítica sobre los usos que se asignan a los cuerpos desnudos de las mujeres en el escenario liberal patriarcal que plantea el artículo **"La admisión o desaprobación pública del desnudo femenino y el destino de los cuerpos ejemplificadores: entre la pornografía y la performance feminista"** coescrito por Meysis Carmen Ti González, Rainer Rubira-García y Jacqueline Venet-Gutiérrez. El análisis discursivo desvela cómo el cuerpo que protesta en el espacio público cumple una valiosa función enunciativa porque es capaz de perturbar e incomodar, y por tanto es político.

Encontramos también que las autoras Estefanía Luzuriaga Uribe, Ingrid Ríos-Rivera y Valeska Chiriboga abordan la desconstrucción de los liderazgos políticos femeninos a partir de la variable de género como categoría analítica en el artículo **"Una aproximación al género desde las relecturas de Butler y Con-**

**nell en los liderazgos políticos femeninos en América Latina**". En él se discuten críticamente las bases epistemológicas de la categoría de género en la obra de Butler y Connel. Ello permite revisar discursivamente el liderazgo femenino vinculado a la politización del género en el espacio de los imaginarios hegemónicos de las sociedades contemporáneas latinoamericana.

Desde otro lugar, en el artículo "**La feminización política y su extrapolación al discurso de líderes y lideresas. Estudio de caso de Yolanda Díaz**", a cargo de Raquel Quevedo Redondo, se profundiza en el análisis del discurso de entrevistas a la vicepresidenta segunda del Gobierno de España publicadas entre enero y mayo de 2022. El estudio concluye que dicha feminización resulta de la progresiva incorporación de las mujeres al ejercicio gubernativo y deriva en la expansión de un modo de hacer y comunicar política con valores asociados tradicionalmente a las mujeres, como la cercanía y las emociones.

A su vez, en el texto "**Crítica y feminismo académico en la controversia sobre prostitución**" Vanesa Saiz Echezarreta y Héctor Fouce analizan la manera en la que diversos actores universitarios, organizados bajo los hashtags #universidadsincensura y #universidadsinprostitución, se articulan y proponen dispositivos para llevar a cabo la crítica e intervenir en el espacio público. Se reflexiona así sobre la necesidad de que la universidad se conciba como un entorno de libertad de expresión que experimente con modos de participación con los que promover debates desde una mirada interseccional, abiertos y empáticos con personas y colectivos cuyos derechos son vulnerados.

El monográfico quiere también tener en consideración las miradas sobre el **pensamiento descolonial** en los discursos dominantes, así como las categorías epistémicas vinculadas a él desde posiciones críticas feministas (Karina Ochoa Muñoz, 2019; Beatriz Lugones, 2008). Precisamente el trabajo de Almudena Mata-Núñez "**Feminismos en los márgenes y sujetos en tránsito. Construcción de una identidad de frontera en Mestiza de Maria Campbell**" presenta un análisis crítico literario de esta autobiografía. La autora concluye que, desde una perspectiva interseccional, Campbell reclama una identidad híbrida y mestiza que va más allá del binarismo de las identidades normativas. Su escritura del yo se inscribe así en las acciones políticas que luchan por la representatividad de las mujeres indígenas, migrantes y mestizas dentro del movimiento feminista.

Nos interesa, asimismo, tomar en consideración el eje de la **dimensión ética de la comunicación**. El testimonio ético se sitúa en la posibilidad de adscribir a los relatos la capacidad de transformar y activar a los públicos a los que este se dirige evitando la consideración pasiva de quien recibe el testimonio (María José Gámez Fuentes, Emma Gómez Nicolau y Rebeca Maseda García, 2016; Kelly Oliver, 2001; Sonia Núñez Puente y Diana Fernández Romero, 2019). Desde esta aproximación, en el artículo "**Nunca lo lograrás, eres demasiado guapa**": Voces

**de mujeres investigadoras en comunicación**” Leonarda García-Jiménez y Esperanza Herrero exploran los discursos que se han visto orillados en el margen de las narrativas que conforman el campo de la comunicación. Su investigación resitúa los discursos acerca de la desigualdad, el acoso, la falta de legitimidad o el liderazgo alternativo logrando avanzar en la comprensión de la historia intelectual de la comunicación mediante un relato complejo y polifónico de la misma.

El monográfico se cierra con los abordajes sobre los **usos sexistas y androcéntricos de la lengua** y las autodidentidades de género no normativas, como los análisis sociosemióticos de los discursos sobre género (Mercedes Begoenchea, 2015; Eulàlia Lledó Cunill, María Ángeles Calero Fernández y Esther Forgas Berdet, 2004).

Por medio del texto **“Emancipación, derechos civiles y políticos en el curso de la revista dominicana *Fémima* (1922-1939) durante el movimiento sufragista”**, Elvira Lora Peña y Santiago Tejedor ponen de relieve el valor de esta publicación como un referente para la praxis periodista feminista actual. El artículo indaga en cómo los marcadores discursivos de la emancipación y de los derechos civiles y políticos se convirtieron en las estrategias que resignificaron las vindicaciones sufragistas que lograron el derecho al voto en República Dominicana.

El estudio de casos de planes de igualdad junto con un análisis contrastivo de campañas publicitarias y ofertas de empleo en algunas grandes empresas es el objetivo del artículo **“Igualdad de género y lenguaje inclusivo en la comunicación corporativa y publicitaria”** escrito por Gloria Jiménez-Marín, Paloma Vigre Notario y Ricardo Domínguez-García. En él se hace hincapié en el marco legal como impulsor de la implantación progresiva de planes de igualdad y se incide en la necesidad de seguir avanzando en la puesta en marcha de medidas específicas en el ámbito comunicativo.

Todos los textos nos permiten mapear los diversos análisis críticos que desde una mirada feminista están contribuyendo a reflexionar sobre la construcción discursiva del género en el marco de los Estudios de Género y Comunicación.

## Bibliografía

- Arendt, Hannah [1958] (2005). *La condición humana*. Barcelona: Paidós.
- Begoenchea, Mercedes (2015). Cuerpos hablados, cuerpos negados y el fascinante devenir del género gramatical. *Bulletin of Hispanic Studies*, 92(1), 1-24.
- Bernárdez Rodal, Asunción (2015). *Mujeres en medio(s). Propuestas para analizar la comunicación masiva con perspectiva de género*. Madrid: Fundamentos.

- Boyce Kay, Jilly y Banet-Weiser, Sarah (2019). Feminist anger and feminist despair. *Feminist Media Studies*, 19:4, 603-609.
- Butler, Judith [1995] (2002). *Cuerpos que importan. Sobre los límites materiales y discursivos del "sexo"*. Paidós, Barcelona.
- Butler, Judith [1990] (2007). *El género en disputa. El feminismo y la subversión de la identidad*. Paidós, Barcelona.
- Casado Aparicio, Elena (2003). La emergencia del género y su resignificación en tiempos de lo "post". *Foro interno: anuario de teoría política*, 3, 41-66.
- Esteban Galarza, Mari Luz (2009). Identidades de género, feminismo, sexualidad y amor: Los cuerpos como agentes. *Política y sociedad*, 46(1-2), 27-41.
- Gámez Fuentes, María José, Gómez Nicolau, Emma y Maseda García, Rebeca (2016). Celebrities, violencia de género y derechos de las mujeres: ¿hacia una transformación del marco de reconocimiento? *Revista Latina de Comunicación Social*, 71(8), 833-852.
- García-Dauder, Dau (2014). La regulación tecnológica del dualismo sexual y el diseño de cuerpos normativos. En *Cartografías del cuerpo: biopolíticas de la ciencia y la tecnología*, editado por Eulalia Pérez Sedeño, y Esther Ortega Arjonilla, 469-520. Madrid: Anaya.
- Hernando, Almudena (2007). Sexo, Género y Poder. Breve reflexión sobre algunos conceptos manejados en la Arqueología del Género. *Complutum*, 18, 167-174.
- Lledó Cunill, Eulàlia, Calero Fernández, María Ángeles y Forgas Berdet, Esther (2004.). *De mujeres y diccionarios. Evolución de lo femenino en la 22ª edición del DRAE*. Madrid: Instituto de la Mujer.
- Lugones, María (2008). Colonialidad y género. *Tabula Rasa*, 9, 73-101
- Núñez Puente, Sonia y Fernández Romero, Ddiana (2022). Estudios de género y discurso. *Estudios del discurso / The Routledge Handbook of Spanish Language Discourse Studies*, editado por Carmen López Ferrero, Isolda E. Carranza y Teun A. van Dijk. New York and London: Routledge.
- Núñez Puente, Sonia, D'Antonio Maceiras, Sergio y Fernández Romero, Diana (2019). Twitter Activism and Ethical Witnessing: Possibilities and Challenges of Feminist Politics Against Gender-Based Violence. *Social Science Computer Review*. Publicado primero en Internet.
- Núñez Puente, Sonia y Fernández Romero, Diana (2019). Posverdad y victimización en Twitter ante el caso de La Manada: propuesta de un marco analítico a partir del testimonio ético. *Investigaciones Feministas*, 10(2), 385-398.
- Núñez Puente, Sonia y Gámez Fuentes, María José (2017). Spanish feminism, popular misogyny and the place of the victim, *Feminist Media Studies*, 17:5, 902-906.
- Ochoa Muñoz, Karina (2019). Miradas en torno al problema colonial. *Pensamiento anticolonial y feminismos descoloniales en los Sures globales*. Madrid: Akal.
- Oliver, Kelly (2001). *Witnessing: Beyond Recognition*. Minneapolis: University of Minnesota Press.
- Peñamarín, Cristina y Fernández Romero, Diana (2020). Women survivors of sexist abuse in Spain: the role of affects of proximity and recognition on the way out. En *Re-writing Women as Victims: From Theory to Practice*, editado por María José Gámez Fuen-

- tes, Sonia Núñez Puente, y Emma Gómez Nicolau, 11-25. New York and London: Routledge.
- Sabsay, Leticia (2011). *Fronteras sexuales: espacio urbano, cuerpos y ciudadanía*. Buenos Aires: Paidós.
- Segato, Rita L. (2016). *La guerra contra las mujeres*. Madrid: Traficantes de sueños.
- Suárez Briones, Beatriz (2019.) Feminismos lesbianos queer: ¿utopía o distopía feminista? *Investigaciones feministas*, 10(1), 9-26.
- Tortajada Giménez, Iolanda, Caballero Gálvez, Antonio Alfredo y Willem, Cilia (2019). Contrapúblicos en YouTube: el caso del colectivo trans. *El profesional de la información*, 28(6), 1-10.
- Tubert, Silvia (2010). "Los ideales culturales de la feminidad y sus efectos sobre el cuerpo de las mujeres. *Quaderns de Psicologia*, 12(2), 161-174.